

		ZAKAZ KOPIOWANIA I ROZPOWSZECZNIANIA BEZ PISEMNEJ ZGODY AUTORA!			
		LISTA KONTROLNA - ANALIZA NISZY	TAK	NIE	NIE DOTYCZY
	1	Czy w niszy jest konkurencja?			
	2	Czy do niszy prowadzi wiele słów kluczowych?			
	3	Czy słowa kluczowe prowadzące do niszy są wyszukiwane na Amazon?			
	4	Czy jest możliwość wyróżnienia się w niszy?			
	5	Czy jesteś w stanie konkurować jakością produktu?			
	6	Czy nisza nie jest zmonopolizowana?			
	7	Czy sprawdziłeś ją pod kątem TM?			
	8	Czy w produktach konkurencji widzisz coś, co można poprawić?			
	9	Czy produkty w niszy mają już jakieś opinie?			
	10	Czy przeczytałeś komentarze pod produktami konkurencji i wyciągnąłeś z nich wnioski?			
	11	Czy w niszy są bestsellery?			
	12	Czy większość produktów w niszy się sprzedaje na poziomie, który Cię interesuje?			
	13	Czy produkty w niszy zawierają to słowo kluczowe w tytule lub podtytule?			
	14	Czy są produkty sponsorowane?			
	15	Czy sprawdziłeś tą niszę na innych rynkach?			
	16	Czy analizujesz niszę w kategorii ALL?			
	17	Czy analizujesz konkurencję w kategorii BOOKS?			
	18	Czy na pierwszej stronie przeważają produkty opublikowane w modelu KDP?			
	19	Czy znajdują się tam produkty, które były opublikowane w ciągu ostatnich 30 dni i się sprzedają?			

	20	Czy kategorie związane z tą niszą nie są oblegane przez produkty z BSR poniżej 1000.			
	21	Czy w niszy konkuruje się ceną?			
	22	Czy jest możliwość na stworzenie serii produktów w tej niszy?			