

		ZAKAZ KOPIOWANIA I ROZPOWSZECZNIANIA BEZ PISEMNEJ ZGODY AUTORA!					
		LISTA KONTROLNA - BUDOWA LISTINGU	TAK	NIE	NIE DOTYCZY		
		SŁOWA KLUCZOWE					
	1	Czy znalazłeś odpowiednio dużo słów kluczowych, żeby uzbroić listing?					
	2	Czy sprawdziłeś te słowa kluczowe pod kątem TM?					
	3	Czy ułożyłeś sobie te słowa względem "ważności" dla Twojego produktu.					
	4	Czy wszystkie te słowa są powiązane z Twoim produktem i niszą?					
	5	Czy słowa kluczowe nie zawierają nazw innych autorów?					
	6	Czy słowa kluczowe są poprawne gramatycznie?					
	7	Czy słowa kluczowe są napisane w logicznej kolejności?					
	8	Czy słowa kluczowe po wpisaniu w wyszukiwarkę Amazona dają w wynikach wyszukiwania produkty podobnego do Twojego?					
	9	Czy słowa kluczowe nie zawierają nazwisk innych autorów?					
	10	Czy słowa kluczowe nie są nazwą kategorii jednocześnie?					
	11	Czy masz słowa z krótkim i długim ogonem?					
		TYTUŁ / PODTYTUŁ					
	12	Czy tytuł nie jest pisany w całości WIELKIMI LITERAMI?					
	13	Czy tytuł zawiera się na przedniej części okładki lub jej grzbiecie 1:1?					
	14	Czy tytuł jest wyszukiwanym słowem kluczowym?					
	15	Czy tytuł nie zawiera informacji o rozmiarze wnętrza?					
	16	Czy masz podtytuł?					

	17	Czy tytuł i podtytuł nie zawiera informacji o ilości stron manuskryptu?					
	18	Czy tytuł i podtytuł nie zawiera informacji o rodzaju druku wnętrza?					
	19	Czy tytuł i podtytuł nie zawierają zdublowanych słów kluczowych? Ani jednego?					
	20	Czy tytuł i podtytuł mają łącznie mniej niż 200 znaków?					
	21	Czy słowa w tytule i podtytule zaczynają się wielkimi literami?					
	22	Czy tytuł i podtytuł nie są skopiowane z innych produktów?					
	23	Czy tytuł i podtytuł nie zawierają takich słów jak: bestseller, best, off, free, promo, new, just now i pokrewne odnoszące się do rangi sprzedaży lub reklamy?					
	24	Czy w tytule i podtytule nie ma zwielokrotnionych znaków interpunkcyjnych?					
	25	Czy w tytule i podtytule nie masz zawartych tagów HTML?					
	26	Czy tytuł jest taki sam w miękkiej oprawie, twardej oprawie ebooku?					
	27	Czy podtytuł nie spamuje słowami kluczowymi? Czyli, czy nie są one wymienione jedynie po przecinku?					
	28	Czy podtytuł opisuje książkę i jest złożony z logicznych zdań / sformułowań?					
	29	Czy w tytule lub podtytule jest precyzyjnie określona grupa docelowa?					
		OPIS					
	30	Czy opis wykorzystuje potencjał przynajmniej 2000 znaków?					
	31	Czy opis jest ładnie sformatowany?					
	32	Czy opis zawiera nagłówki?					
	33	Czy opis zawiera listę punktowaną?					
	34	Czy w opisie są wymienione korzyści dla klienta?					
	35	Czy w opisie jest uwzględniona przewaga Twojego produktu nad konkurencyjnymi?					
	36	Czy opis jest pisany językiem korzyści dla klienta?					
	37	Czy opis jest napisany poprawnie gramatycznie?					

	38	Czy opis zawiera wezwanie do działania (CTA) na końcu?					
	39	Czy opis zawiera 30 dniową gwarancję?					
	40	Czy jesteś dumny z napisania tego opisu?					
	41	Czy opis opisuje to, co zawiera się w manuskrypcie?					
	42	Czy opis zawiera słowa kluczowe?					
	43	Czy opis nie zawiera tagów HTML?					
	44	Czy opis nie zawiera na końcu słów kluczowych wymienionych po przecinku?					
	45	Czy opis nie zawiera wulgaryzmów, treści pornograficznych, obscenicznych?					
	46	Czy opis nie zawiera adresów stron www?					
	47	Czy opis nie zawiera adresów e-mail?					
	48	Czy opis nie zawiera adresów fizycznych?					
	49	Czy opis nie zawiera numeru telefonu?					
	50	Czy opis nie zawiera opinii i recenzji?					
	51	Czy opis nie zawiera cytatów?					
	52	Czy opis nie zawiera próśb o opinię klienta?					
	53	Czy opis nie zawiera informacji o promocji?					
	54	Czy opis nie zawiera emoji?					
	55	Czy opis nie wprowadza w błąd?					
	56	Czy opis nie zawiera informacji o cenie, ograniczonej dostępności?					
		A+ CONTENT					
	57	Czy masz A+ Content?					
	58	Czy użyłeś szablonów mockup do zaprezentowania swojego produktu?					

	59	Czy pokazujesz wnętrze Twojego produktu?					
	60	Czy zaznaczone jest to, co masz lepiej zrobione niż konkurencja?					
	61	Czy zawarłeś linki do swoich innych produktów?					
	62	Czy są zaznaczone najważniejsze elementy Twojego produktu?					
	63	Czy masz A+Content na każdym rynku, który daje taką możliwość?					
	64	Czy wykorzystujesz logo swojego autora?					
		NAZWA AUTORA					
	65	Czy nazwa autora nie jest słowem kluczowym?					
	66	Czy nazwa autora nie istnieje już na Amazon?					
	67	Czy nazwa autora nie jest Twoim imieniem i nazwiskiem?					
	68	Czy nazwa autora nie jest imieniem i nazwiskiem znanej osoby?					
		CENA					
	69	Czy cena ma końcówkę 95, 97, 99?					
	70	Czy cena pozwala uzyskać marżę >1,5\$?					
	71	Czy nie konkurujesz ceną, a jakością?					
	72	Czy cena jest ustawiona umiejętnie dla każdego rynku osobno?					
	73	Czy kupiłbyś swój produkt za tą cenę?					
	74	Czy są produkty, które sprzedają się w podobnej cenie do Twojej?					
	75	Czy uzyskiwana marża pozwala Ci się reklamować?					