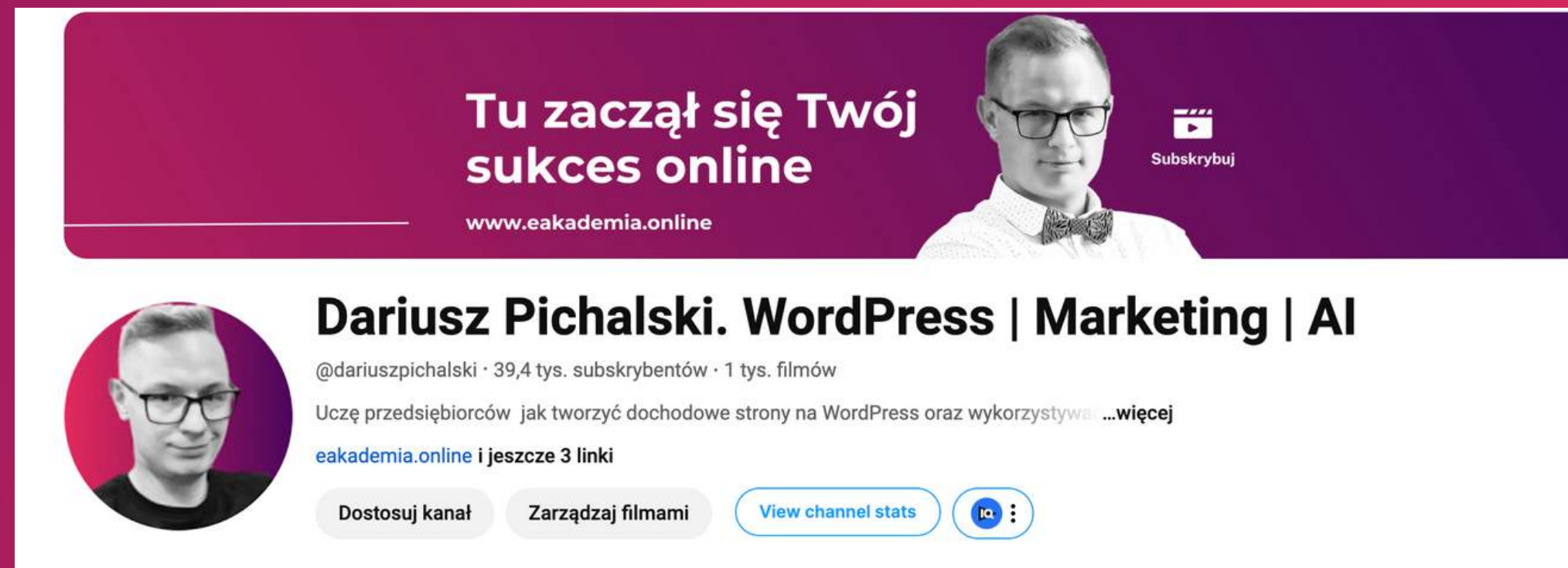


Cześć, miło mi Ciebie poznać

Nazywam się Darek

- Od pracy na kasie do największego kanału na Youtube o WordPress w Polsce (ponad 4 M wyświetleń, +1k filmów)
- Autor kursów online - ponad 14k uczestników: www.eakademia.online
- Autor i współautor książek m.in w sieci Empik
- Publicysta m.in dla Forbes.pl
- z wykształcenia historyk :)



Definicje UI i UX

User Interface (UI)

Interfejs użytkownika - wizualna część strony. Obejmuje przyciski, ikony, kolorystykę i typografię, odstępy.

User Experience (UX)

Doświadczenie użytkownika – całościowy odbiór i odczucia podczas korzystania ze strony.

Różnice między UX a UI

UI skupia się na wyglądzie i stylu wizualnym, czyli na tym, co użytkownik widzi i jak postrzega stronę.

UX skupia się na doświadczeniu, czyli na tym, jak użytkownik porusza się po stronie, jak łatwo osiąga swoje cele i jak się czuje podczas interakcji.

Relacja między UX a UI

Oba aspekty są ze sobą powiązane – dobrze zaprojektowane UI wspiera UX, ułatwiając użytkownikom poruszanie się po stronie i osiąganie swoich celów w sposób intuicyjny i przyjemny. UI odpowiada za estetykę, ale to UX decyduje, czy użytkownik pozostanie na stronie i wróci do niej ponownie.



Heurystyki Nielsen to zbiór 10 ogólnych zasad projektowania interfejsów użytkownika (UI), które pomagają tworzyć produkty bardziej intuicyjne, użyteczne i przyjazne dla użytkownika. Opracował je Jakob Nielsen

10 Heurystyk Nielsena

1. Informuj użytkownika o statusie systemu, np. poprzez preloader lub komunikaty np. dodano do koszyka
2. Używaj zrozumiałego języka, zwrotów, symboli np. ikona kosza sugeruje usunięcie. unikaj żargonu
3. Daj użytkownikowi pełną kontrolę, umożliwiając cofnięcie lub poprawienie działań/błędu.
4. Zachowaj spójność i standardy, bazując na znanych wzorcach np. ikona hamburgera.
5. Zapobiegaj błędom, np. poprzez wstępne instrukcje i jasne komunikaty

CD. 10 Heurystyk Nielsen

6. Daj wybór zamiast wymagać zapamiętania, np. autouzupełnianie, zapisz na później produkt, czy pokazania w sklepie kroków do zakupu
7. Dostosuj interfejs do różnych poziomów zaawansowania użytkowników, np. skróty klawiszowe dla zaawansowanych, czy większa dostępność dla osób starszych
8. Dbaj o estetykę i minimalizm, eliminując zbędne elementy rozpraszające uwagę.
9. Obsługuj błędy jasnymi, zrozumiałymi komunikatami, bez żargonu technicznego.
10. Zapewnij dokumentację i pomoc, np. FAQ, dostępne i zrozumiałe dla użytkowników.

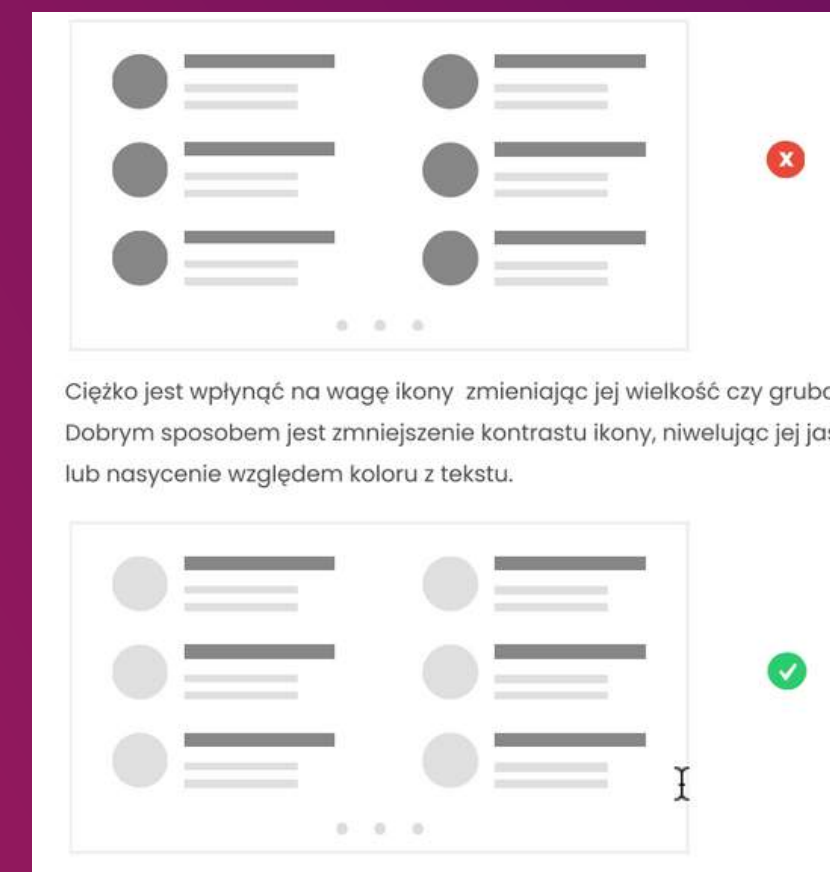
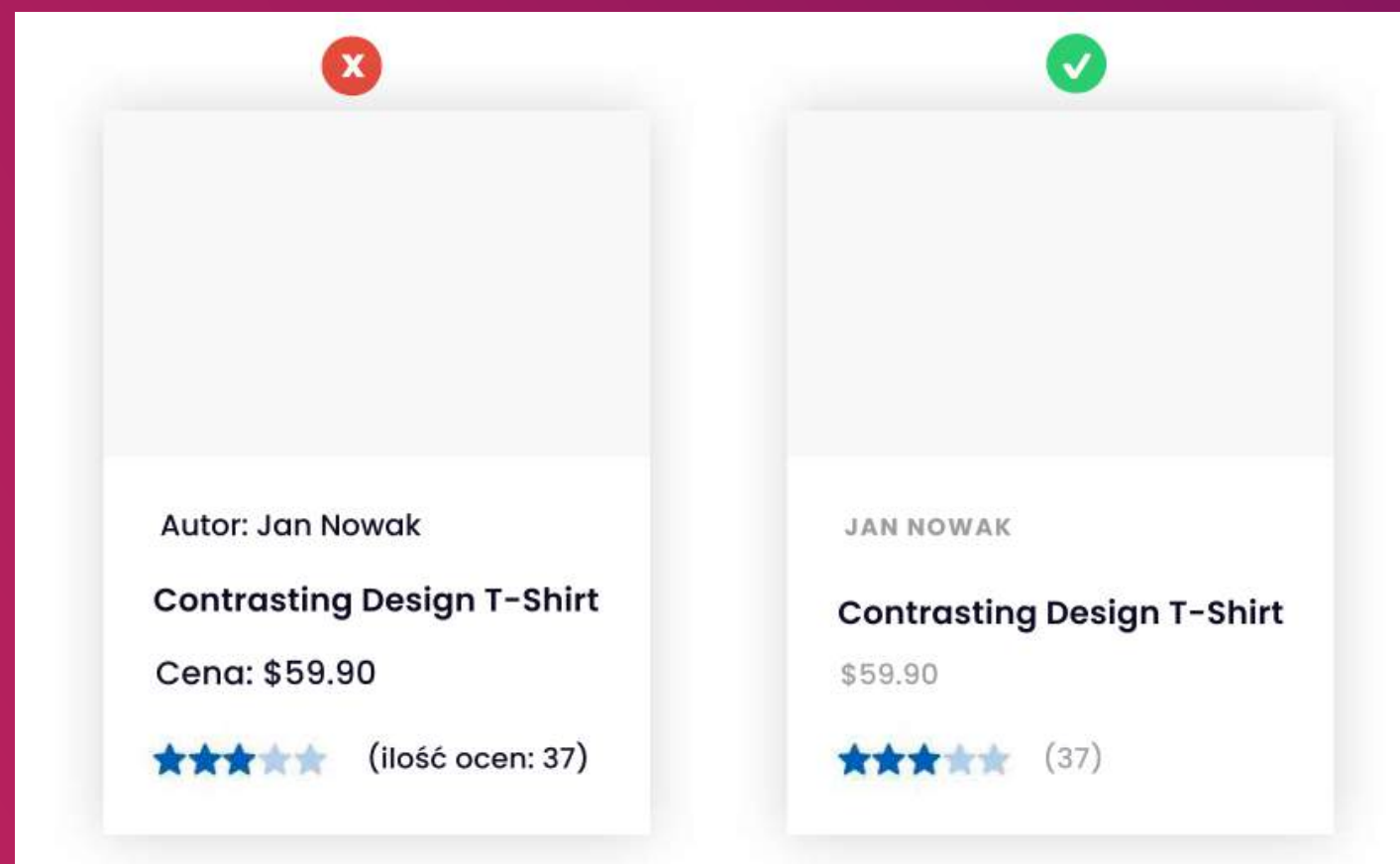
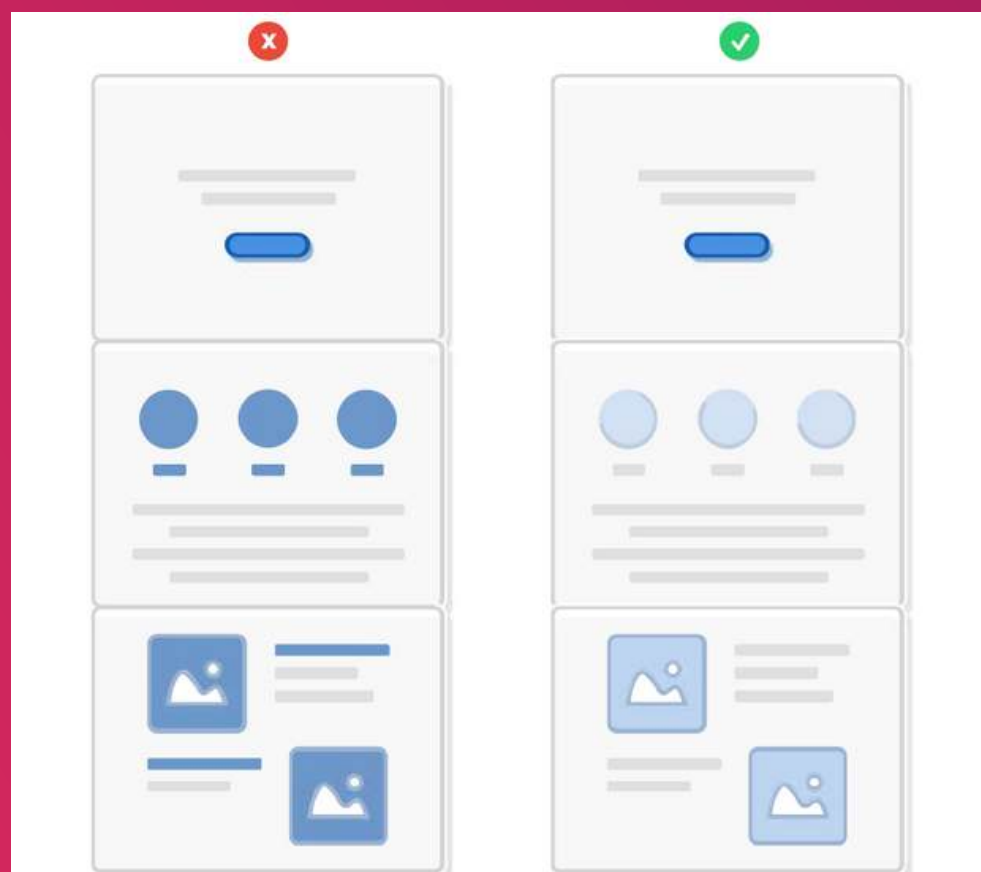
Lekcje z książki:

- Zdejmij “ciężar” myślenia z użytkownika; stosuj konwencje i standardy
- Minimalizuj ilość tekstu
- Ogranicz ilość informacji na stronie do niezbędnego minimum. Użytkownicy często skanują treści, stosuj krótkie i treściwe komunikaty
- Łatwa nawigacja oraz usuwanie “zbędnych” kroków



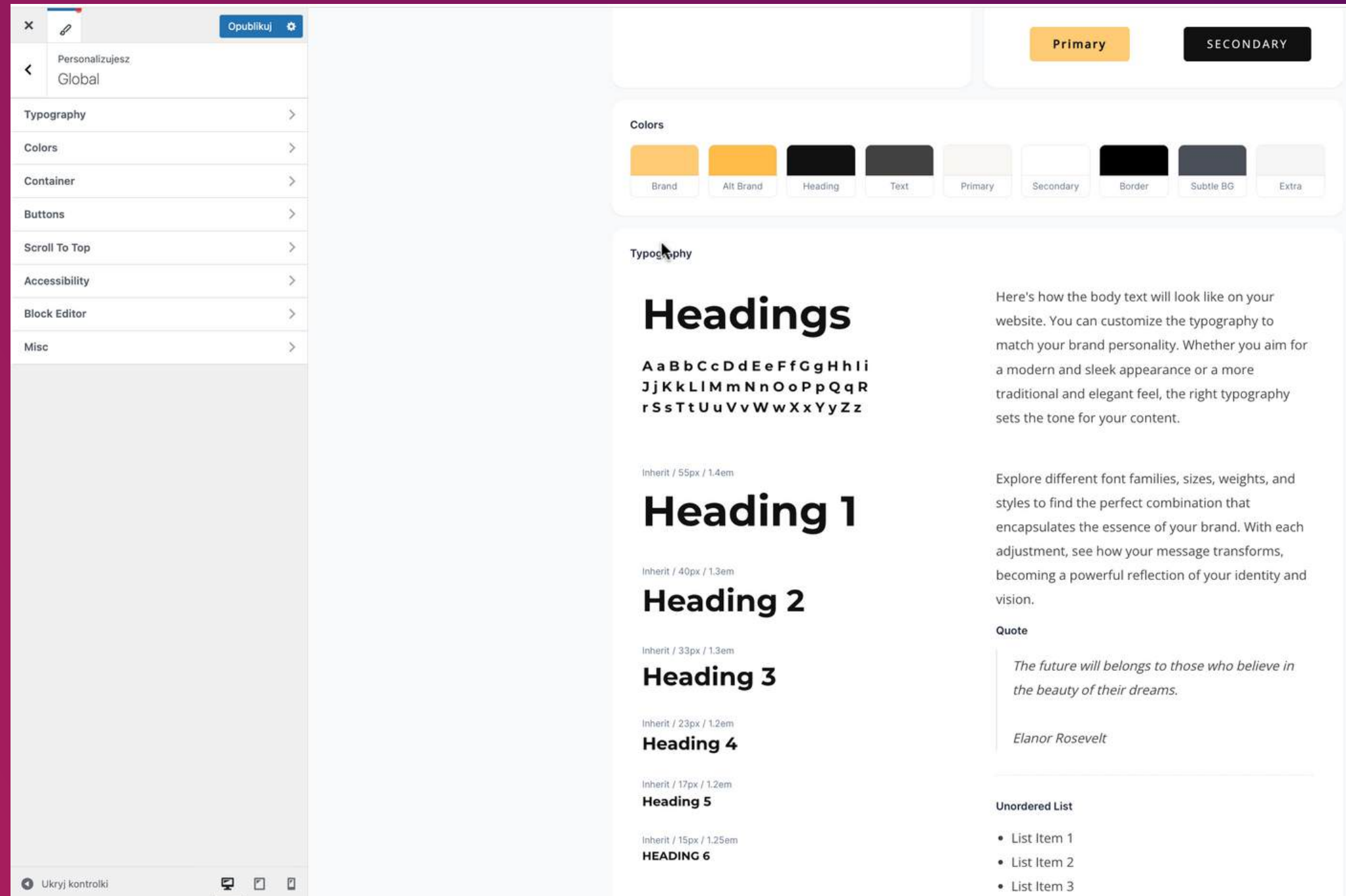
Skup uwagę użytkownika na rzeczach najważniejszych

- Gdy wszystko konkuruje o uwagę użytkownik czuje się zagubiony
- Wykorzystaj kontrast
- zniweluj wielkość, nasycenie, grubość ikon

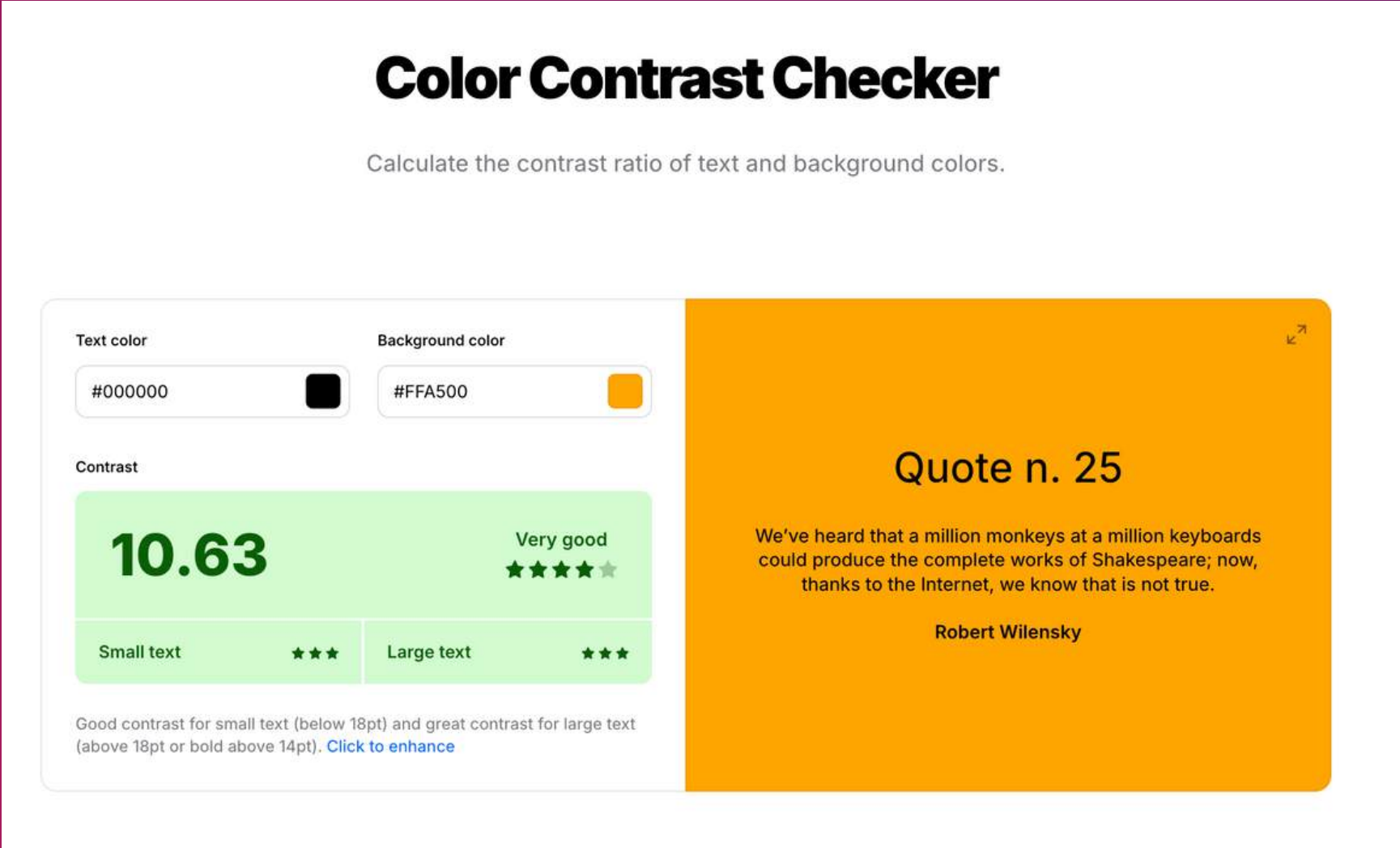
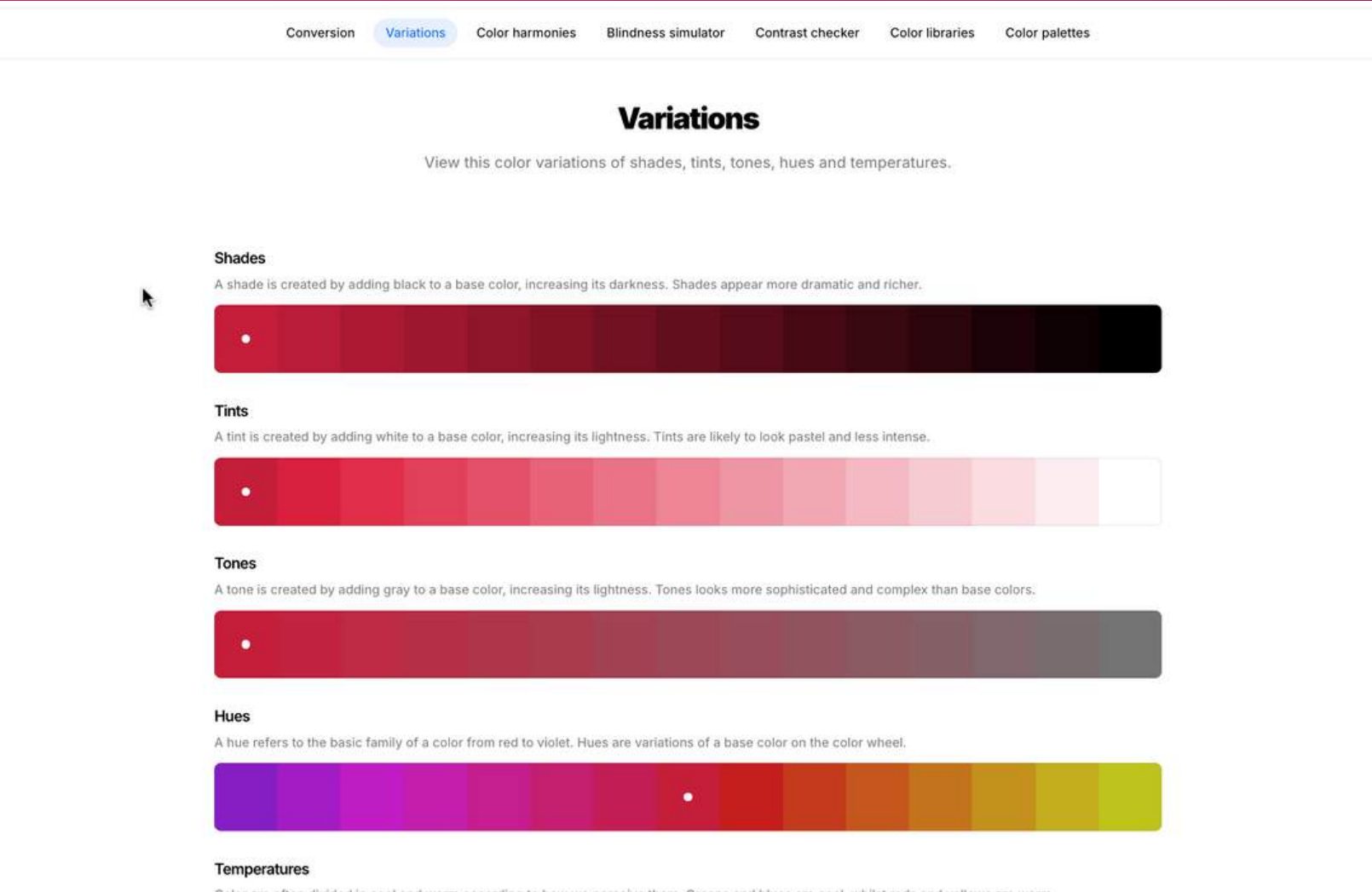
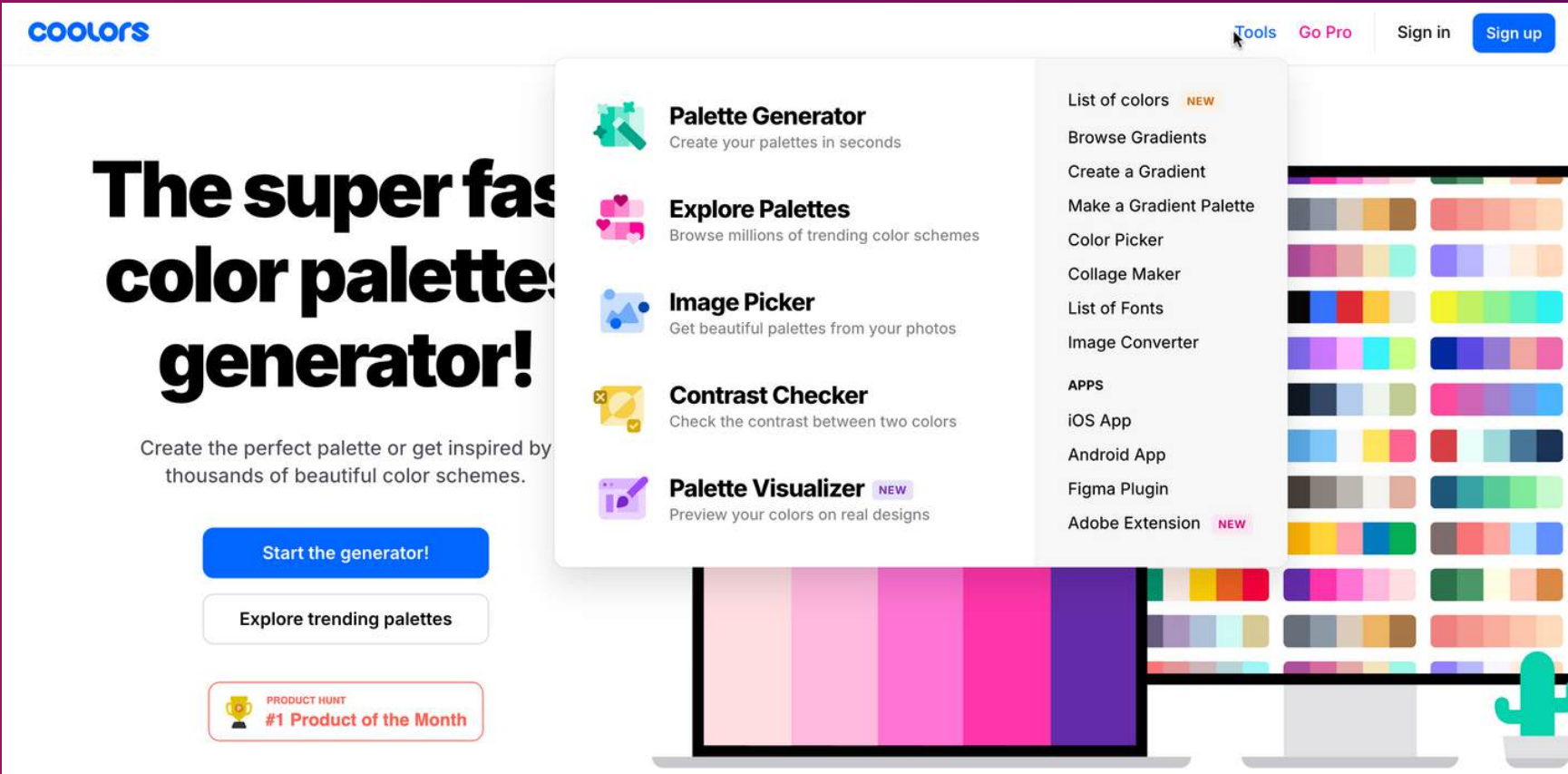


Na początek projektowania ogranicz swoje wybory:

- wybierz krój i wielkość fontów dla tekstu, nagłówków
- wybierz paletę kolorów
- wybierz styl, wielkość przycisków, ikon itp.
- wielość odstępów, marginesów

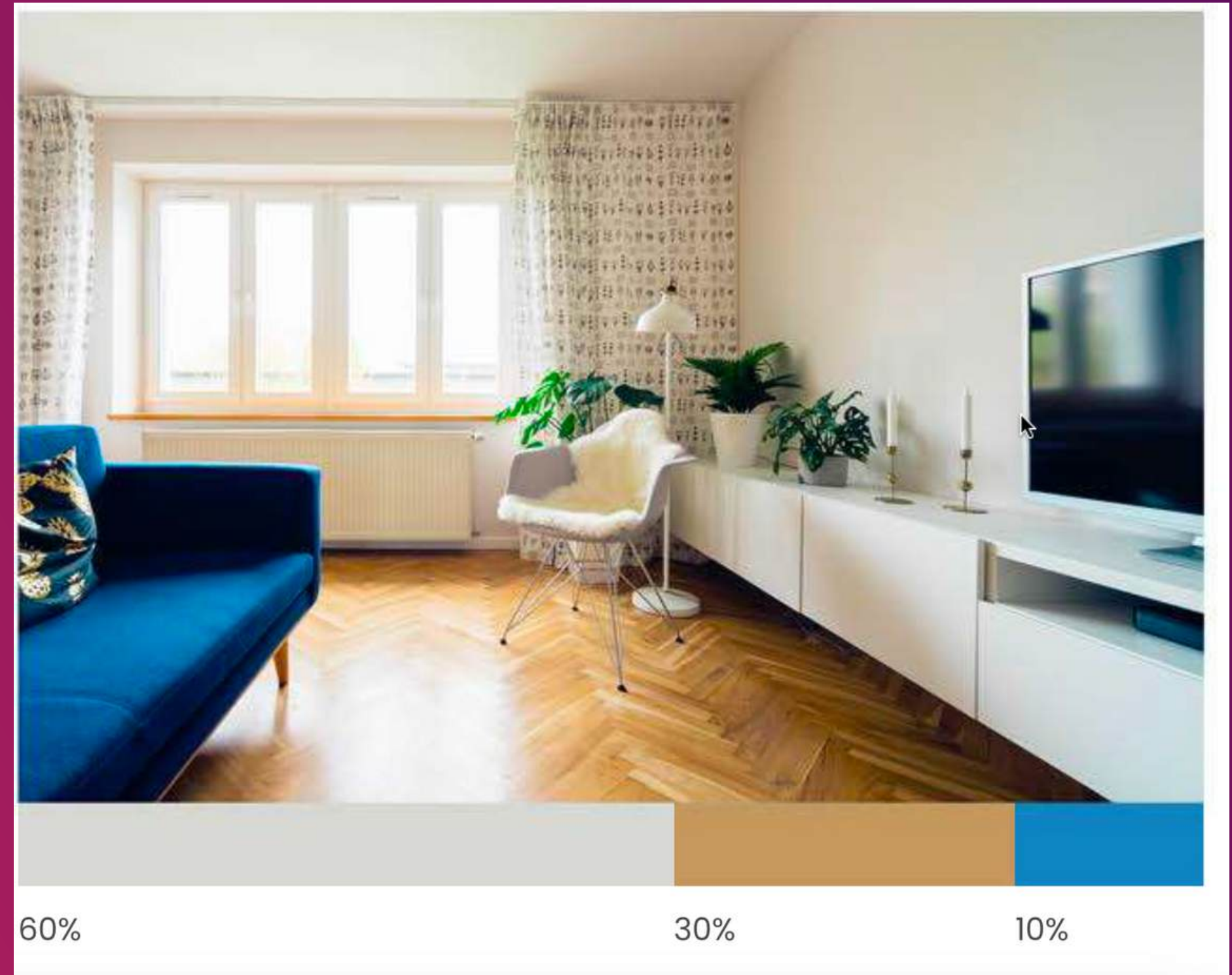


Kolory: colors.co



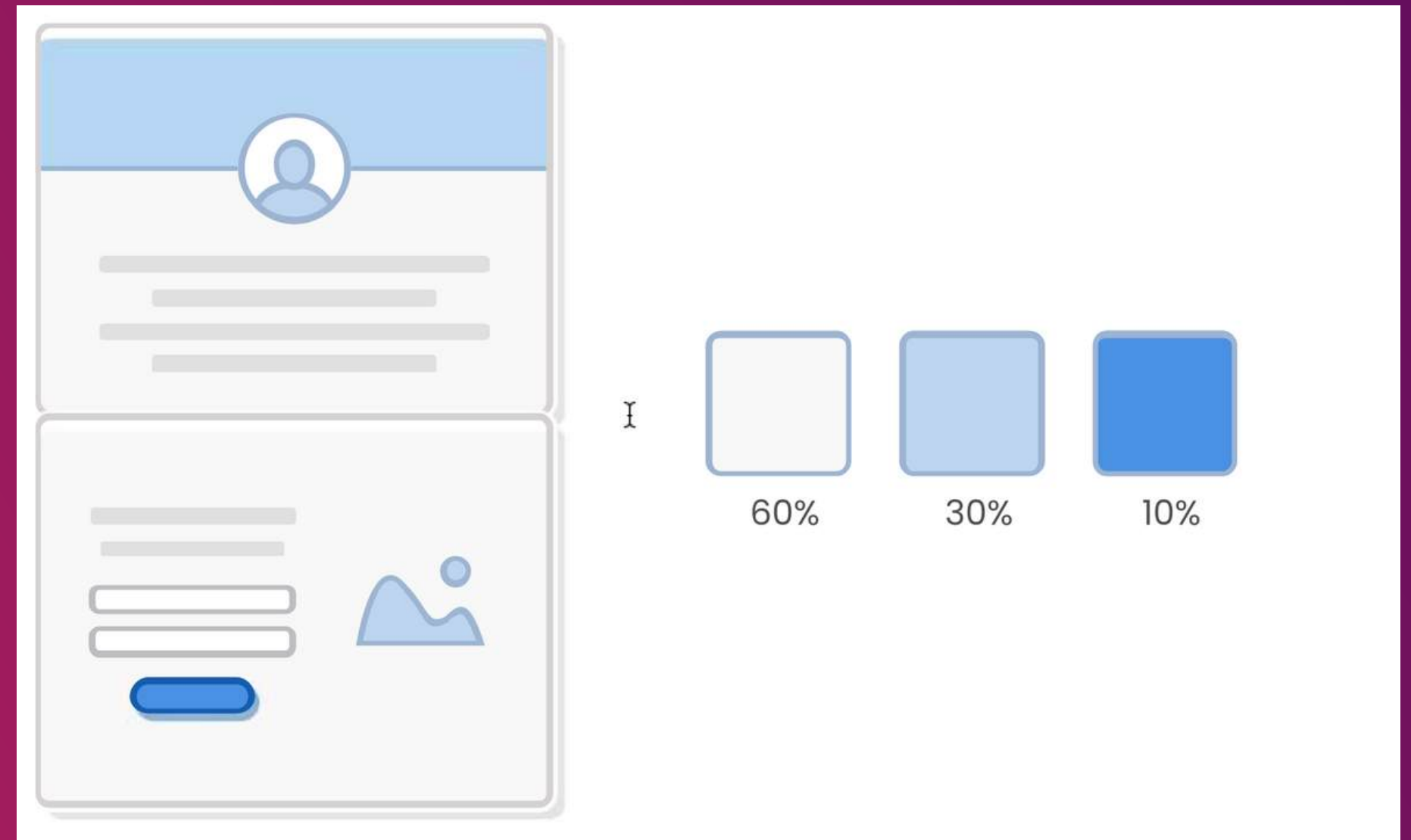
Zasada 60-30-10

- Reguła, która wywodzi się z branży dekorowania
- Ma zapewnić równowagę w projekcie
- Pozwala na wygodne poruszanie się oka pomiędzy elementami

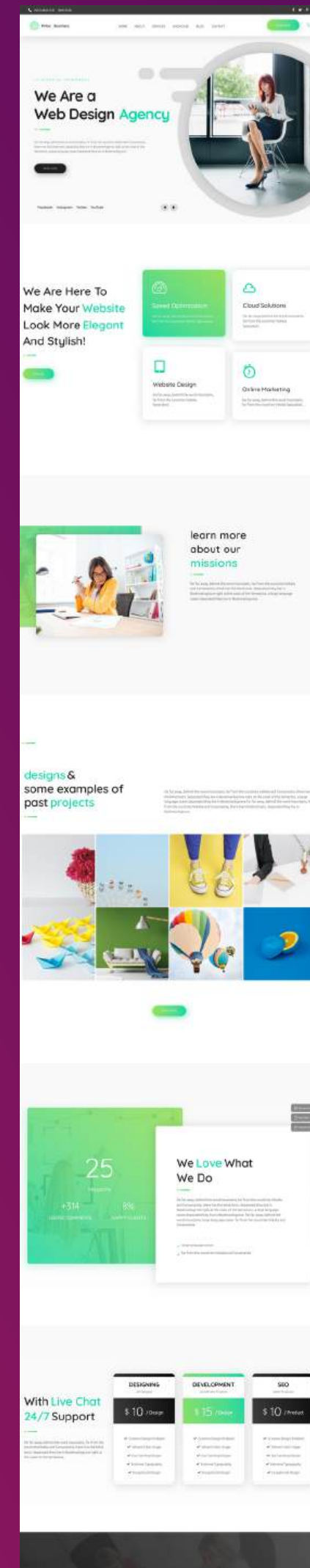
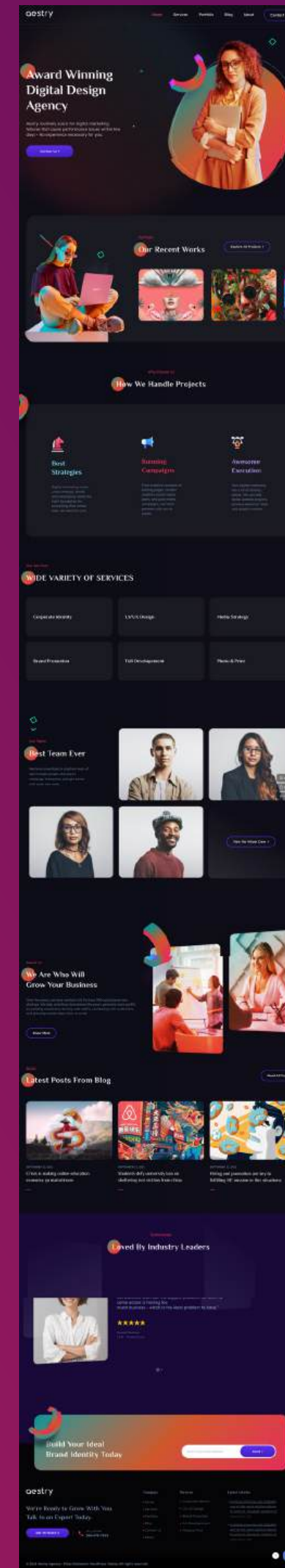
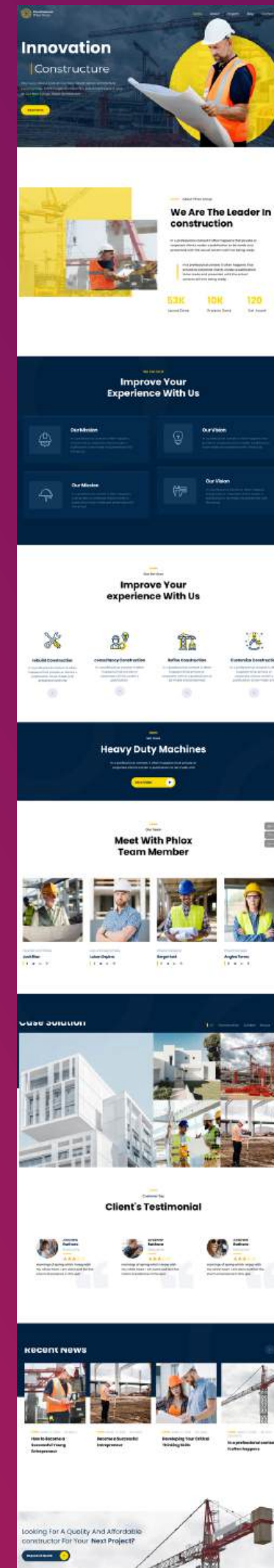


CD. zasada 60-30-10

- 60% - tyle powinien zajmować kolor dominujący. W projektach jest to często kolor biały lub jasno szary
- 30% - to miejsce na zabarwienie projektu głównym kolorem np. niebieskim
- 10% - to miejsce na kolory, które coś zaakcentują, często mocne, wyraziste barwy np. przyciski CTA



cd. Zasada 60-30-10



Stosuj zbliżone
kolorystycznie i
stylistycznie zdjęcia



Our Team

Best Team Ever

We have assembled a creative team of like-minded people who like to challenge themselves and get better with each new case.



Browse Demo

Buy Now!

Export Section



View the Whole Crew >

About Us

We Are Who Will Grow Your Business

Over the years, we have worked with Fortune 500s and brand-new startups. We help ambitious businesses like yours generate more profits by building awareness, driving web traffic, connecting with customers, and growing overall sales. Give us a call.

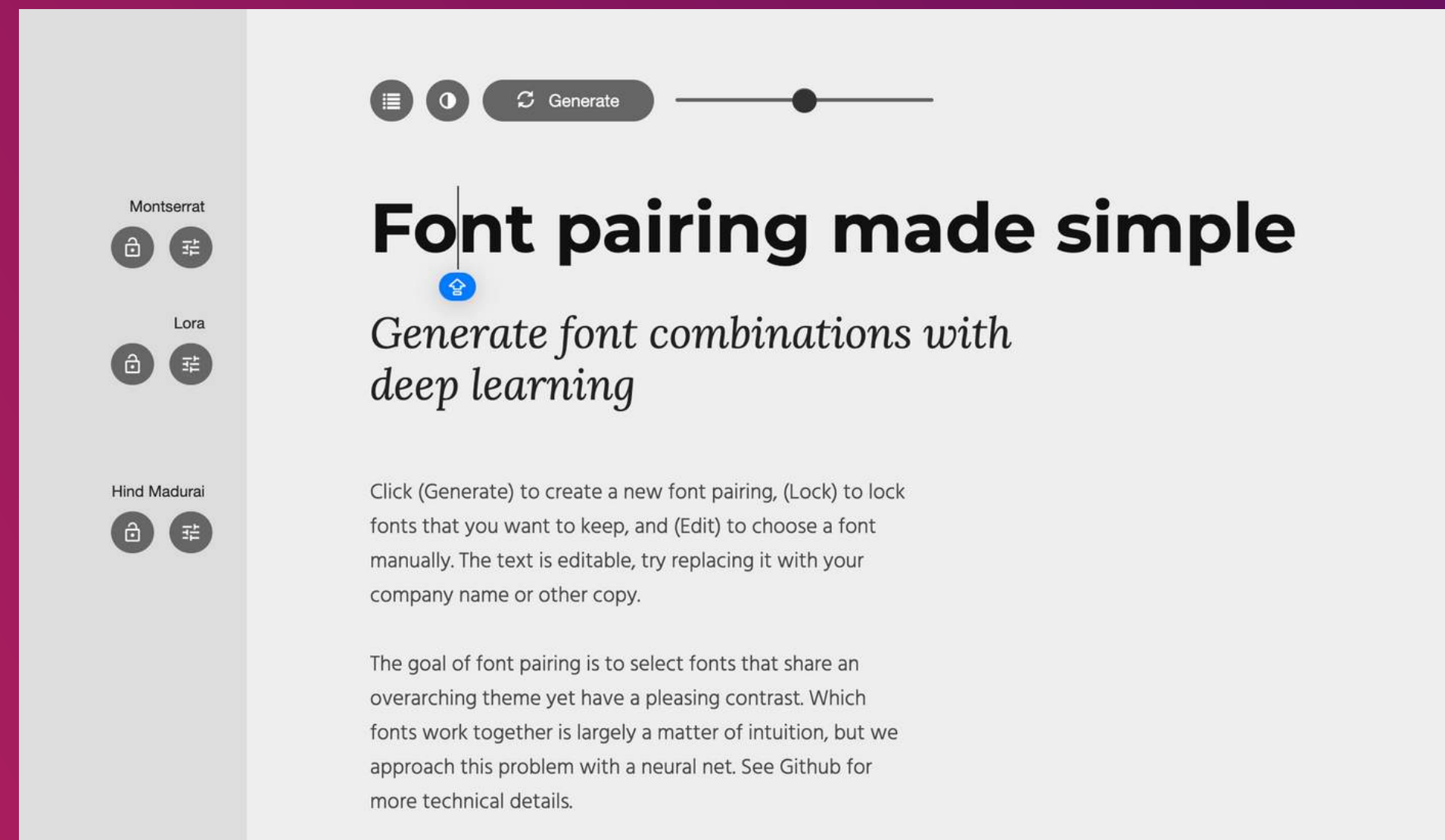
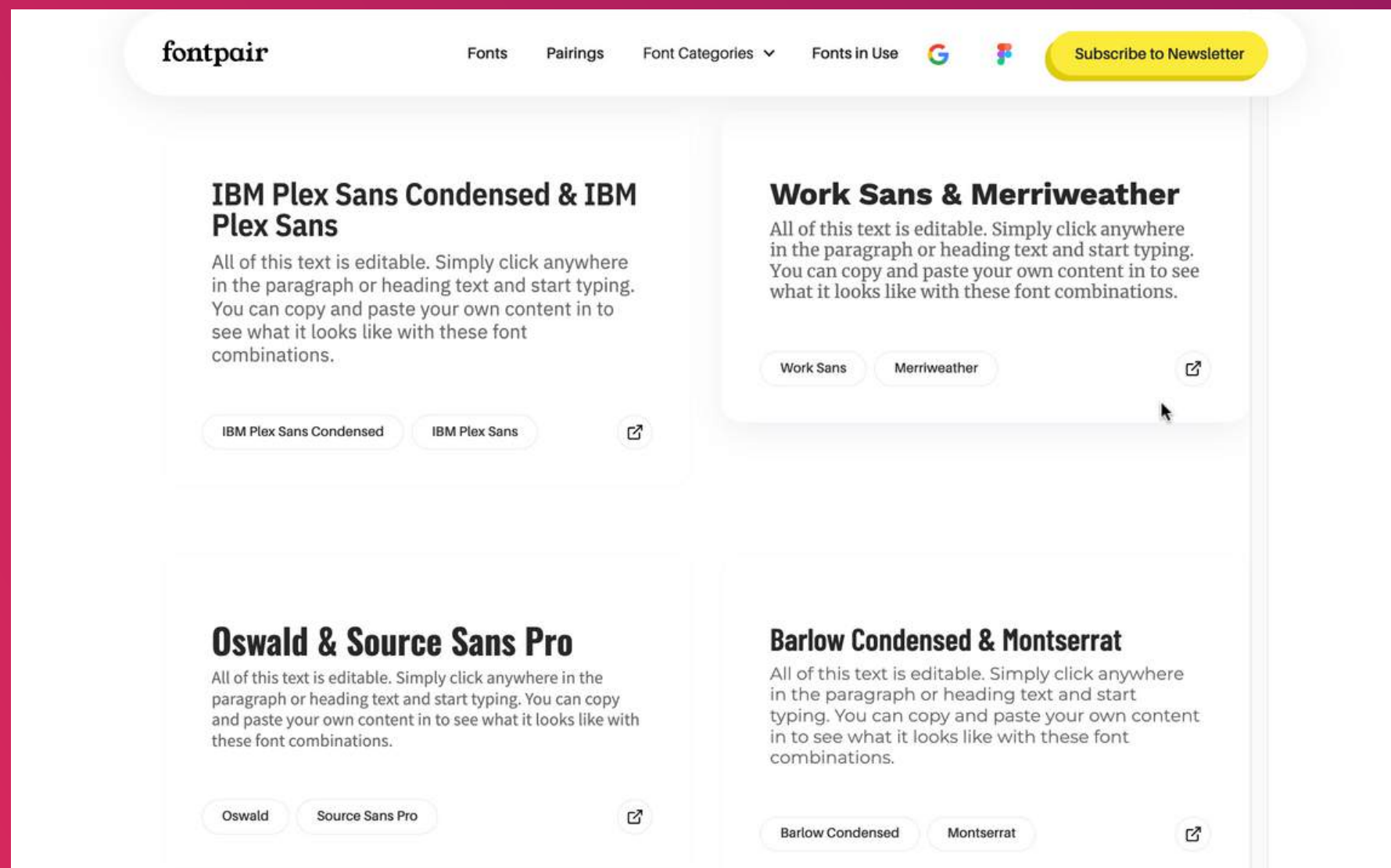
Know More



Fonty

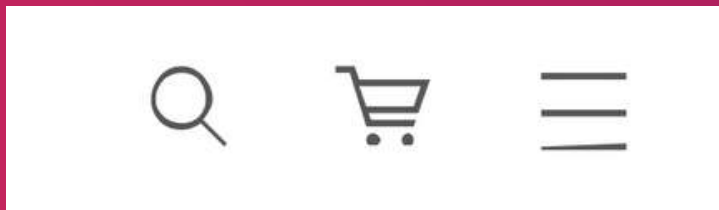
fontpair.co

fontjoy.com - wejdź i wypróbuj



Ikony

- Poprawiają czytelność
- Skupiają oko na tym co ważne
- Powinny być szybko rozpoznawalne:

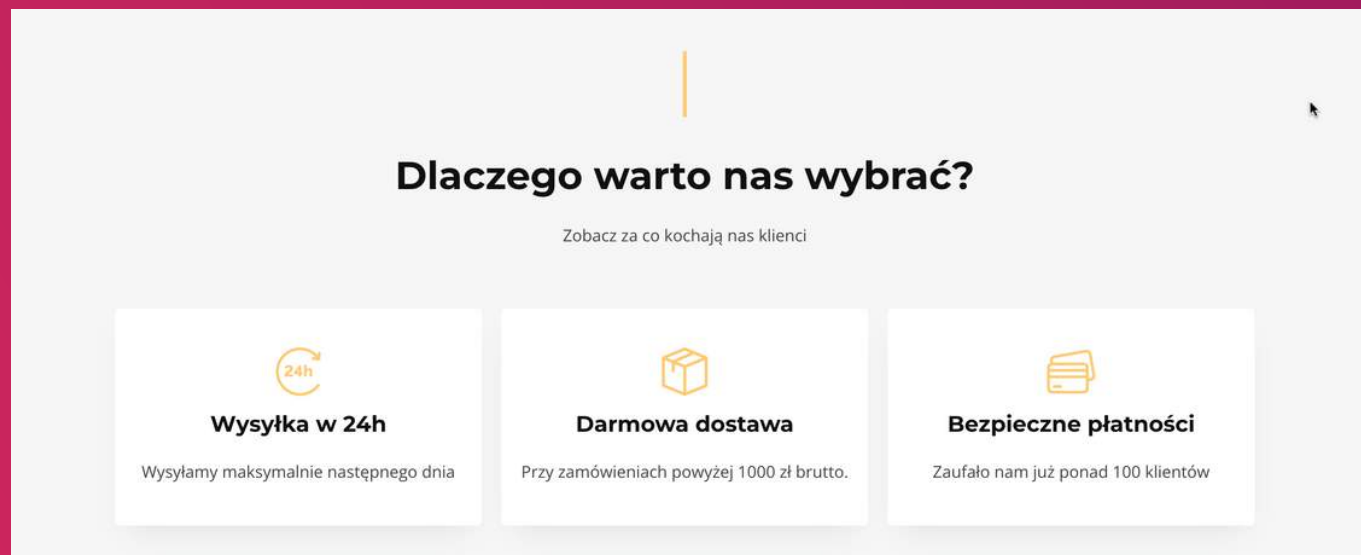


- Stosuj proste kształty, i ogranicz kolory:

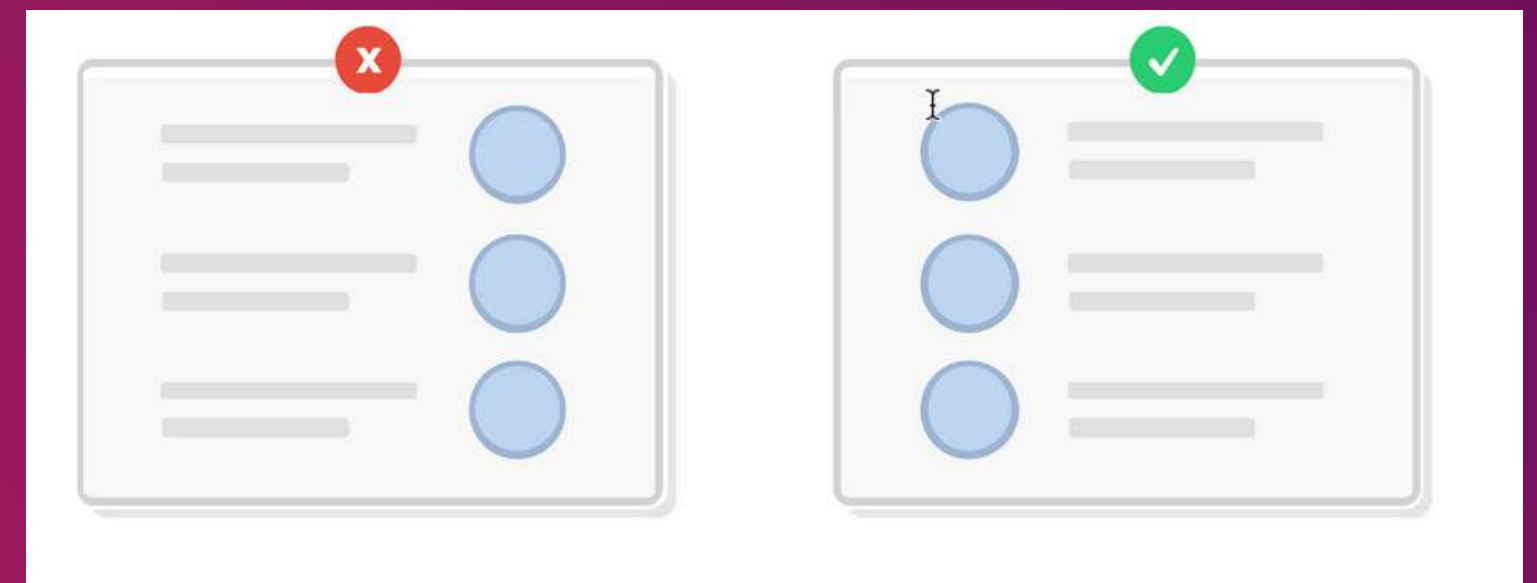


CD. Ikony

- Powinny mieć nagłówek opisowy, który wzmacnia przekaz i nadaje sens ikony:

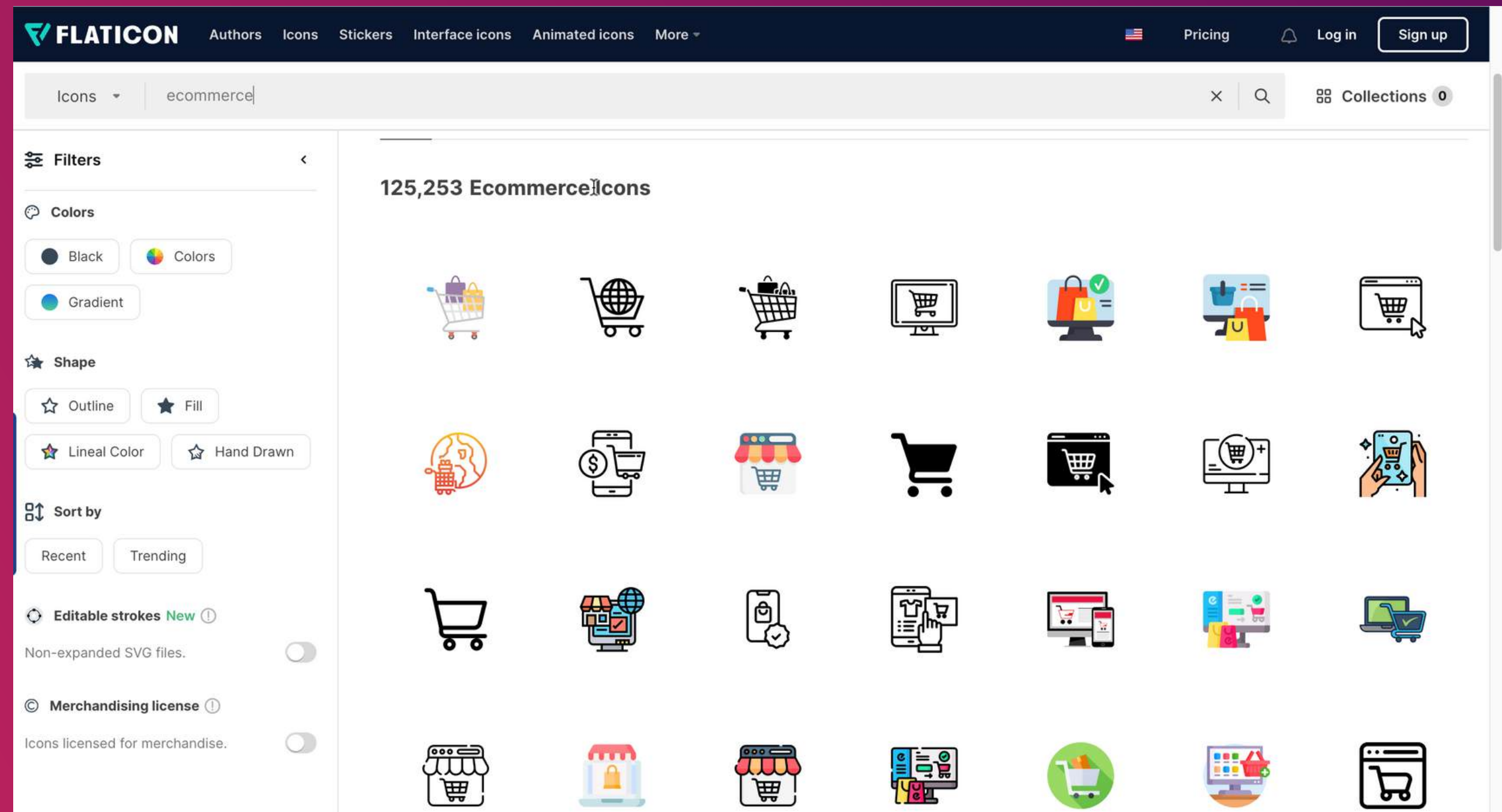


- Czytamy od góry do dołu i od lewej do prawej, ikona mać jako pierwsza widoczna:



CD. Ikony

flaticon.com



Białe przestrzenie



BetoNowyStyl idealnie komponują się zarówno z wnętrzami, jak i przestrzeniami na zewnątrz. Niezależnie od tego, czy tworzysz industrialny salon, nowoczesną łazienkę, czy elegancki taras – nasze produkty nadają przestrzeni unikalny charakter

Dlaczego nasze panele betonowe?



Trwałość

Nasze panele są odporne na warunki atmosferyczne, co zapewnia ich długowieczność.



Łatwy montaż

Prosty system instalacji, który zaoszczędzisz czas i pieniądze na robociznę



Estetyka

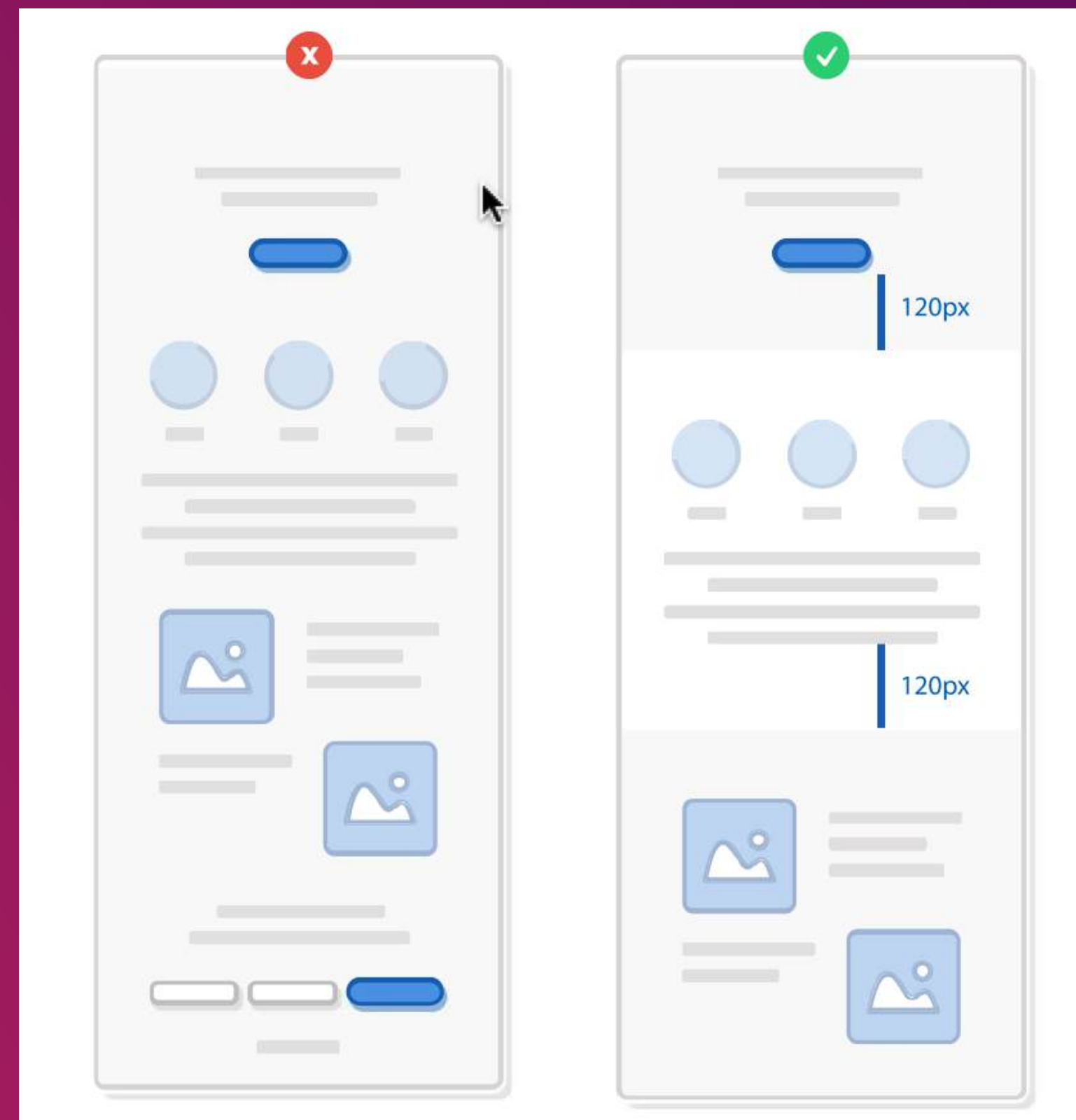
szeroki wybór wzorów i kolorów, które idealnie wpasują się w Twoją wizję przestrzeni.

CD. Białe przestrzenie

- **Estetyka:** Poprawiają wizualny odbiór strony, tworząc bardziej elegancki “czysty” i nowoczesny design.
- **Czytelność:** Ułatwiają przyswajanie treści, zmniejszając natłok informacji i nadając przestrzeń do oddychania tekstowi i elementom graficznym. Pomagają odpocząć oczom
- **Fokus:** Pomagają w kierowaniu uwagi na kluczowe elementy, np. przyciski CTA lub nagłówki.

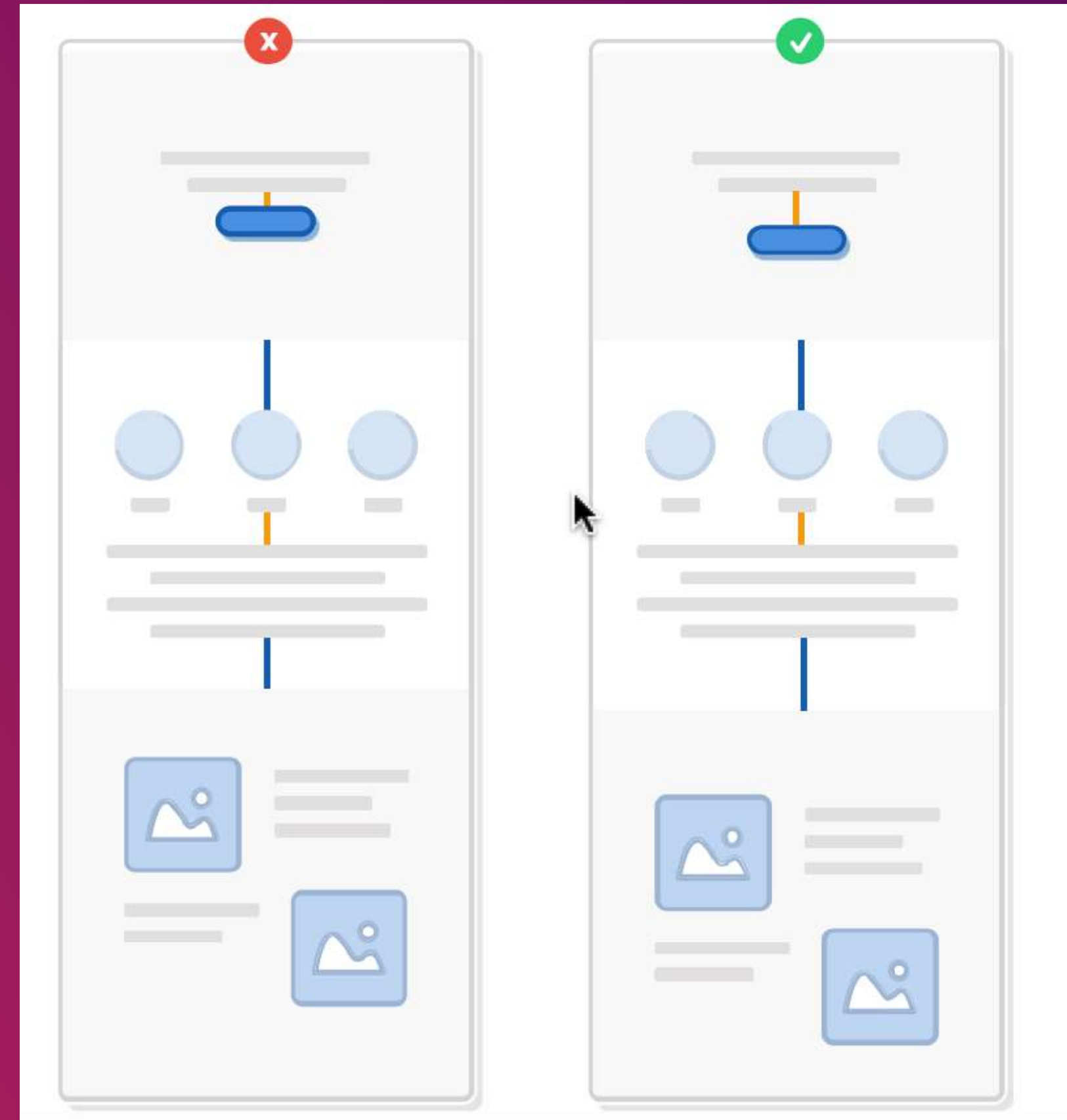
CD. Białe przestrzenie

- Podziel witryne w logiczne bloki



CD. Białe przestrzenie

- Zachowaj równe odstępy



Wykorzystaj AI: ChatGPT

działaj jako wybitny specjalista ux/ui. masz za zadanie zaprojektować stronę dla gabinetu stomatologicznego oferującego kompleksowe usługi. Na początek zaprojektuj pod kątem ux/ui paletę kolorystyczną



Zaktualizowano pamięć

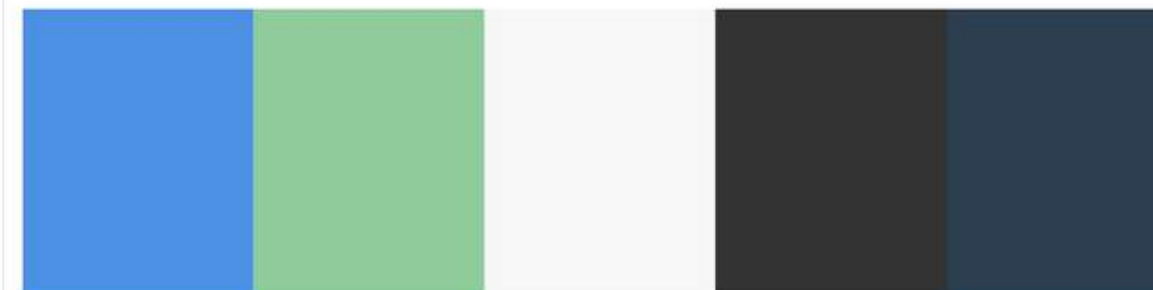
Dla strony internetowej gabinetu stomatologicznego dobrze sprawdzą się kolory, które wzbudzają zaufanie, profesjonalizm i poczucie czystości. Oto przykładowa paleta kolorystyczna zaprojektowana z myślą o UX/UI:

1. **Kolor główny: Jasnoniebieski (#4A90E2)** - niebieski kolor kojarzy się z czystością, spokojem i profesjonalizmem, co w przypadku stomatologii daje pozytywne odczucia pacjentom.
2. **Kolor akcentowy: Miętowy zielony (#8FCB9B)** - kolor ten dodaje świeżości i może być użyty w przyciskach lub ikonach, co sprawi, że strona będzie przyjaźniejsza dla użytkownika.
3. **Kolor tła: Jasny beż lub bardzo jasna szarość (#F7F7F7)** - neutralne tło pozwala na dobre wyeksponowanie treści i uniknięcie uczucia „zimna” często kojarzonego z bielą.
4. **Kolor tekstu: Ciemnoszary (#333333)** - lepszy od czarnego, mniej kontrastowy i łagodniejszy dla oczu, co poprawia czytelność na dłuższych tekstach.
5. **Kolor pomocniczy dla nagłówków lub przycisków: Granatowy lub ciemny niebieski (#2C3E50)** - nadaje stronie elegancji i wyraźnie podkreśla ważniejsze elementy, np. przyciski „Umów wizytę” czy nagłówki sekcji.

pokaż wizualizację tej palety



Matplotlib Chart

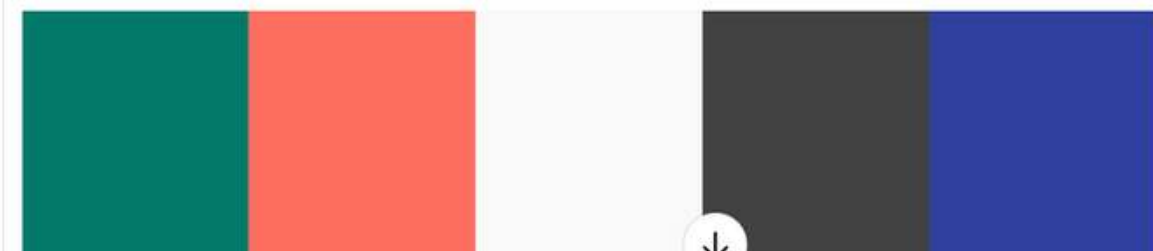


Primary Blue #4A90E2 Accent Mint #8FCB9B Background Light Beige/Gray #F7F7F7 Dark Gray #333333 Secondary Navy #2C3E50

Oto wizualizacja proponowanej palety kolorystycznej. Jeśli chciałbyś wprowadzić zmiany lub masz dodatkowe sugestie, daj znać! [?]



Matplotlib Chart



ok, zaprojektuj alternatywną paletę abym miał wybór.

CD. Wykorzystaj AI



ok, a teraz zaprojektuj pod kątem ux/ui kroje oraz wielkość fontów na stronie. bazuj na fontach dostępnych w google fonts



Bazując na dostępnych w Google Fonts krojach i zasadach UX/UI, oto propozycja fontów oraz ich wielkości dla strony internetowej gabinetu stomatologicznego:

Propozycje krojów pisma

1. Nagłówki (H1, H2, H3):

- **Font:** *Poppins* – elegancki i czytelny bezszeryfowy krój, który wygląda nowocześnie i profesjonalnie.
- **Alternatywa:** *Montserrat* – inny nowoczesny, lekko zaokrąglony font, nadający przyjazny i lekki wygląd.

2. Tekst akapitów:

- **Font:** *Roboto* – klasyczny, bezszeryfowy krój, który jest bardzo czytelny nawet przy dłuższych tekstach. Posiada także różne grubości, co pozwala na elastyczne formatowanie.
- **Alternatywa:** *Open Sans* – lekki i przyjazny font, sprawdzający się w dłuższych treściach i zapewniający dobrą czytelność.

3. Przyciski i CTA:

- **Font:** *Poppins* lub *Montserrat* – ten sam font, co dla nagłówków, by utrzymać spójność wizualną i podkreślić ważność przycisków.
- **Styl:** Zwiększona grubość (bold) dla większej wyrazistości.



Wielkości fontów

1. Nagłówki

- H1: 36–48 px (duży nagłówek na stronie głównej, aby przyciągnąć uwagę)
- H2: 28–32 px (sekcje takie jak "O nas", "Usługi")
- H3: 22–26 px (podnagłówki, np. w opisie konkretnej usługi)

2. Tekst główny (akapitowy)

- **Paragrafy:** 16–18 px (zapewnia wygodną czytelność, zwłaszcza na urządzeniach mobilnych)
- **Listy/ikony opisowe:** 14–16 px (dla podsekcji lub krótkich opisów)

3. Przyciski CTA

- **Rozmiar:** 18–20 px (wyraźne, łatwe do zauważenia)
- **Styl:** Zwiększona grubość i pełna wielkość liter, aby przyciski były bardziej widoczne

4. Dodatkowe informacje (np. stopka)

- **Rozmiar:** 12–14 px – mniejsze informacje, które są pomocne, ale nie wymagają pierwszoplanowej uwagi (np. kontakt, prawa autorskie).

Styl ogólny

- **Interlinia:** 1.5 dla akapitów, aby zwiększyć czytelność.
- **Marginesy:** Większe odstępy wokół nagłówków i przycisków CTA, aby dać im przestrzeń i przyciągnąć uwagę.

Czy taka struktura spełnia Twoje oczekiwania?

CD. Wykorzystaj AI



zrób wizualizacje tych fontów

Aby zapewnić spójność i profesjonalny wygląd strony internetowej gabinetu stomatologicznego, proponuję następujące kroje pisma oraz ich zastosowanie:

1. Nagłówki (H1, H2, H3):

- **Font:** [Montserrat](#)
- **Charakterystyka:** Nowoczesny, bezszeryfowy krój inspirowany miejską typografią Buenos Aires, oferujący wysoką czytelność i elegancję. [GOOGLE FONTS](#)

2. Tekst akapitów:

- **Font:** [Roboto](#)
- **Charakterystyka:** Neutralny, bezszeryfowy krój o wysokiej czytelności, zaprojektowany z myślą o ekranach cyfrowych. [GOOGLE FONTS](#)

3. Przyciski i CTA:

- **Font:** [Poppins](#)
- **Charakterystyka:** Geometryczny, bezszeryfowy krój o nowoczesnym wyglądzie, dodający dynamiki i przyciągający uwagę użytkownika. [GOOGLE FONTS](#)

4. Dodatkowe informacje (np. stopka):

- **Font:** [Open Sans](#)
- **Charakterystyka:** Przyjazny, bezszeryfowy krój o wysokiej czytelności, idealny do mniejszych tekstów i dodatkowych informacji.

CD. Wykorzystaj AI

ok, a teraz zaprojektuj pod kątem ux/ui przyciski na stronie: kolory, fonty, odstępy



Projektowanie przycisków na stronie internetowej gabinetu stomatologicznego wymaga uwzględnienia kilku kluczowych aspektów UX/UI, takich jak kolory, typografia i odstępy. Poniżej przedstawiam zalecenia w tych obszarach:



1. Kolory:

- **Przyciski główne (Call to Action):**
 - **Kolor tła:** Jasnoniebieski (#4A90E2) – kolor kojarzony z czystością i profesjonalizmem, przyciągający uwagę użytkownika.
 - **Kolor tekstu:** Biały (#FFFFFF) – zapewnia wysoki kontrast i czytelność.
- **Przyciski drugorzędne:**
 - **Kolor tła:** Miętowy zielony (#8FCB9B) – delikatny akcent kolorystyczny, mniej dominujący niż przyciski główne.
 - **Kolor tekstu:** Biały (#FFFFFF) lub Ciemnoszary (#333333) – w zależności od kontrastu z tłem.
- **Przyciski anulowania lub mniej istotne:**
 - **Kolor tła:** Przezroczysty z Ciemnoszarą ramką (#333333) – tzw. "ghost button", mniej przyciągający uwagę.
 - **Kolor tekstu:** Ciemnoszary (#333333) – spójny z ramką.

2. Typografia:

- **Font:** Poppins – nowoczesny, bezszeryfowy krój pisma, zapewniający czytelność i estetykę.
- **Rozmiar tekstu:**
 - **Przyciski główne:** 18–20 px – wyraźne i łatwe do zauważenia.
 - **Przyciski drugorzędne:** 16–18 px – nieco mniejsze, ale nadal czytelne.
 - **Przyciski anulowania:** 14–16 px – mniejsze, aby zasygnalizować niższą wagę.
- **Styl tekstu:** Pogrubienie (bold) dla przycisków głównych i drugorzędnych; normalna grubość dla przycisków anulowania.

3. Odstępy (padding):

- **Przyciski główne i drugorzędne:**
 - **Pionowy (góra/dół):** 12–16 px
 - **Poziomy (lewo/prawo):** 24–32 px
- **Przyciski anulowania:**
 - **Pionowy:** 10–14 px

A teraz zadanie dla Ciebie:

1. Wejdź na stronę chatgpt.com
2. I zaprojektuj pod kątem UX/UI stronę dla wybranej niszy

Prompt:

Działaj jako wybitny specjalista ux/ui. Masz za zadanie zaprojektować stronę dla [*Wpisz czego dotyczy ta strona - podaj jak najwięcej informacji*] Na początek zaprojektuj pod kątem ux/ui paletę kolorystyczną.

**Prezentacje z moich dzisiejszych wykładów do pobrania pod
kodem QR:**



Stówka dla Ciebie na wszystkie moje kursy: www.eakademia.online

Wpisz w zamówieniu kod o treści: student

