

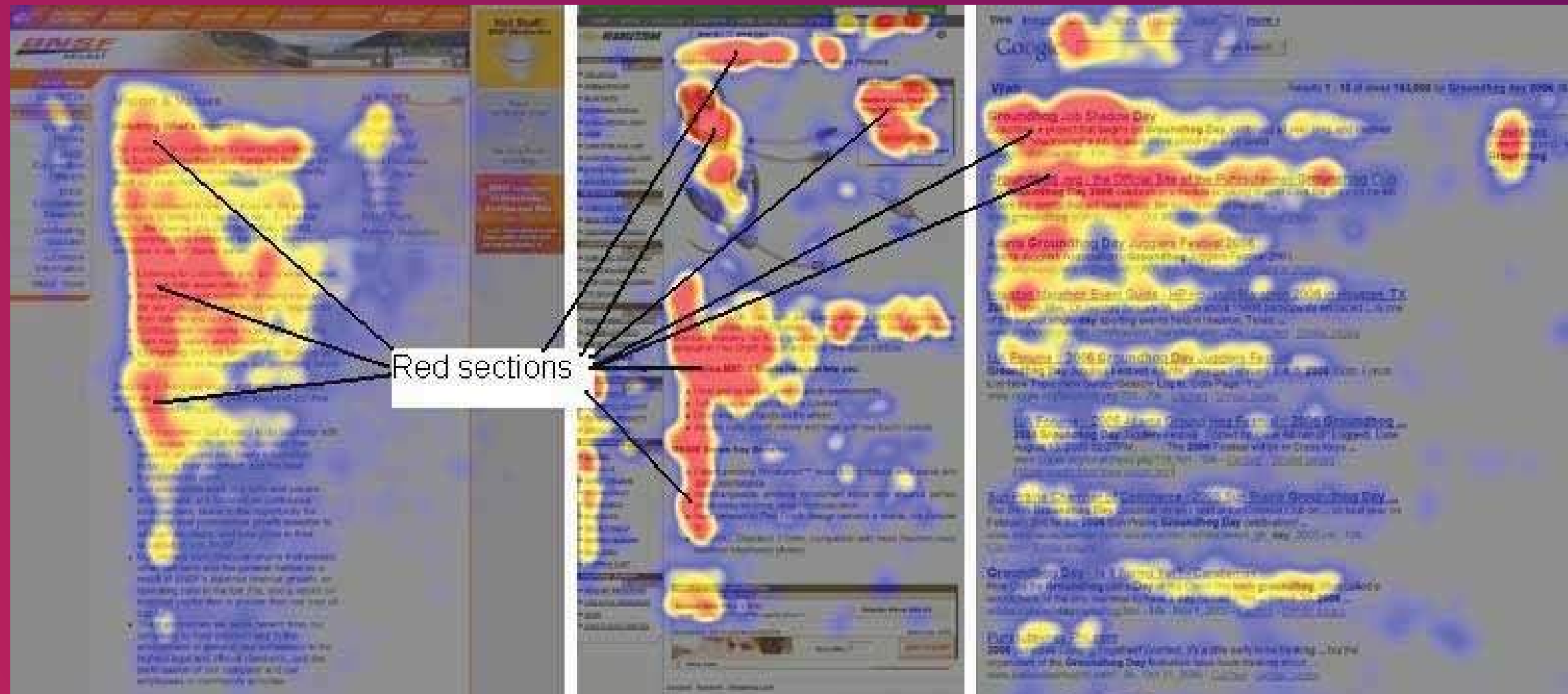
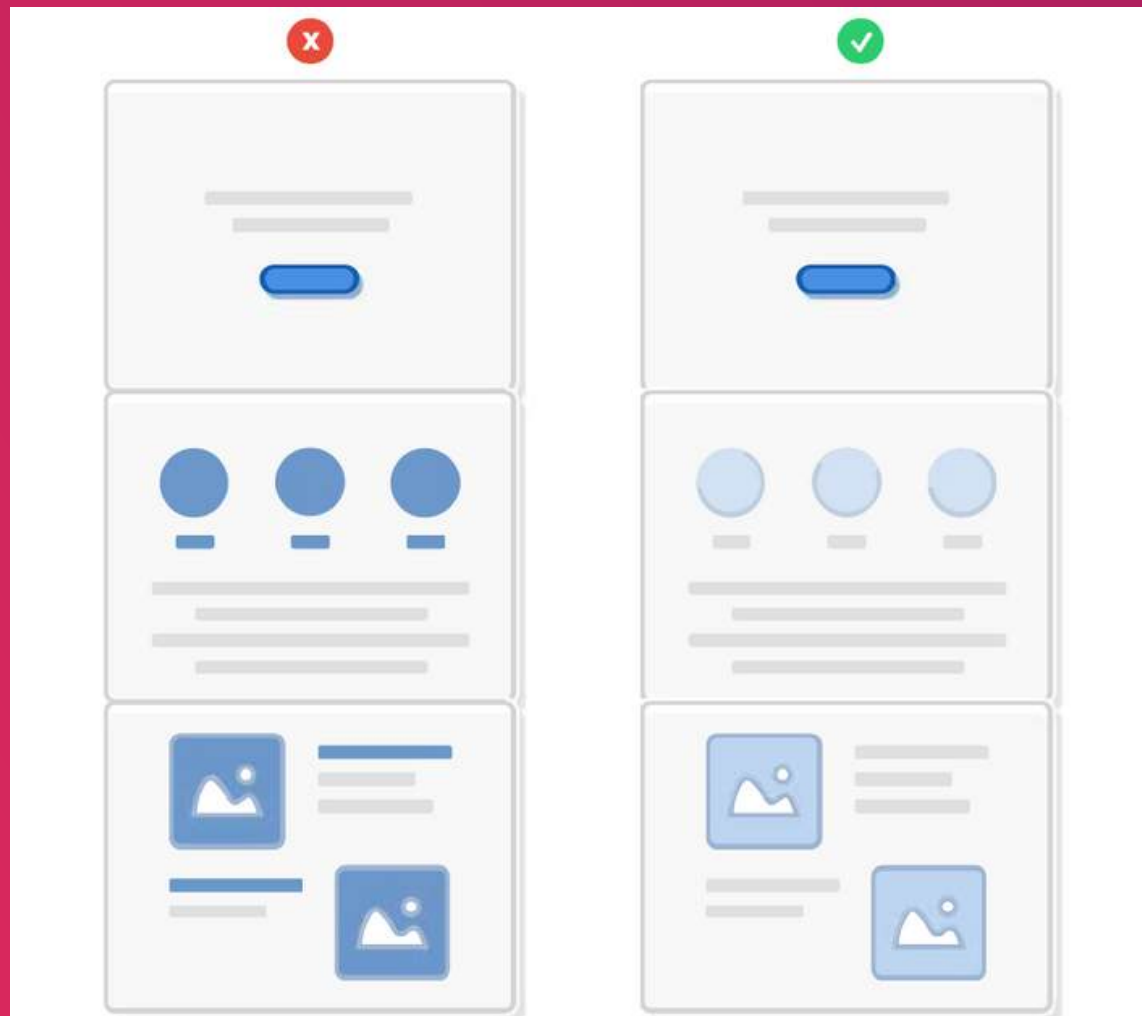
Webwriting

Webwriting to sztuka tworzenia treści przeznaczonych do publikacji w internecie, z uwzględnieniem specyfiki medium i zachowań użytkowników online.

Webwriting różni się od tradycyjnego pisania koniecznością dostosowania treści do szybkiego skanowania i czytania na ekranie, a także uwzględnieniem aspektów technicznych, jak SEO.

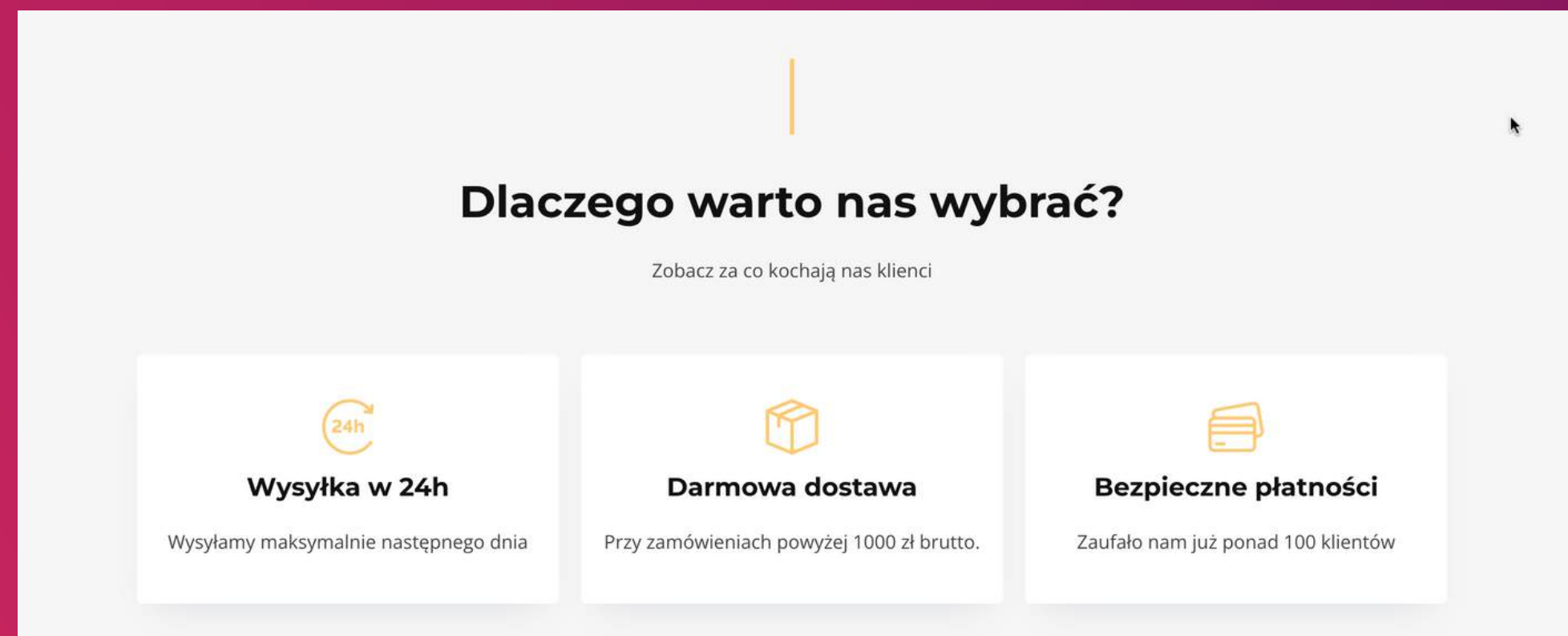
Ludzie nie czytają stron tylko je skanują

- Zapamiętają 20%, a przeczytają 5% - podsuń im to co najważniejsze
- Czytają jak literę F
- Najważniejsze informacje zamieść po lewej stronie



Formatuj tekst

- Stosuj nagłówki, śródnagłówki, ikony, wypunktowania, pogrubienia
- Nie rób “śnian tekstu” + wykorzystaj białą przestrzeń
- Pisz krótkie akapity - do 3 zdań. NIE JUSTUJEMY tekstu
- Pisz krótkie zdania - do 20 słów - tylko jedna myśl w zdaniu
- 80% osób przeczyta nagłówki - mają zachęcić do dalszego czytania.
- Stosuj logiczną hierarchię w nagłówkach



Na te pytania ma odpowiadać strona:

- Co tu jest?
- Co tu mogę zrobić?



Jak mogę Ci pomóc?

Mam dla Ciebie setki darmowych materiałów – filmy na Youtube i Tik Toku, artykuły na blogu. Sprawdź również moją ofertę usług i kursów online



Strony i sklepy

Na www WordPress.
Funkcjonalne,
intuicyjne, ładne, które
zarabiają.



Kursy online

+14k osób zakupiło
moje kursy i w swoim
tempie rozwija swoje
biznesy online.



Konsultacje 1:1

Potrzebujesz
konkretnej pomocy?
Indywidualna i
intensywna pomoc 1:1



Mój Youtube

Największy w Polsce
kanal o WordPress.
Mam dla Ciebie +1000
filmów pełnych wiedzy.

CD. Na te pytania ma odpowiadać strona:

- Dlaczego mam to zrobić? (social proof) - opinie, certyfikaty, artykuły, książki, zasięgi, logotypy
- Jak i gdzie mam to zrobić?

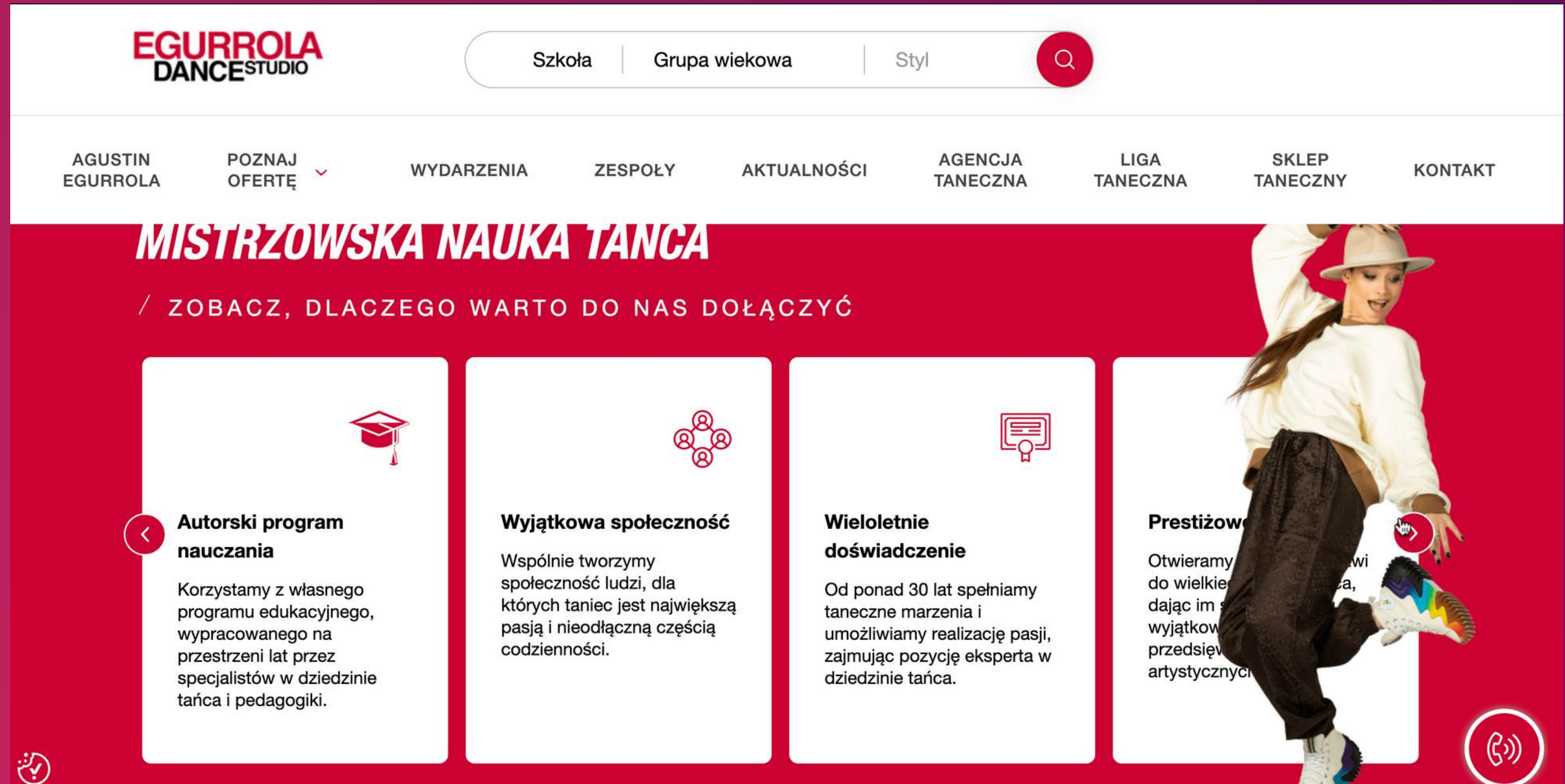
Pisz językiem prostym, ale nie prostackim

- Technika “tramwaju”
- Technika “dawo nie widzianego przyjaciela”
- Pisz bezpośrednim prostym językiem na “Ty”. Używaj zaimków "ty" i "twój", aby stworzyć poczucie osobistej rozmowy. Zamiast pisać: “Użytkownicy powinni”, napisz "Powinieneś"

CD. Pisz językiem prostym, ale nie prostackim

- Sprawdź swój tekst na stronie jasnopis.pl
- Używaj strony czynnej, a nie biernej + eliminuj zbędne słowa np. zamiast "Jest to bardzo ważne, aby pamiętać", napisz po prostu "Pamiętaj"
- Unikaj frazesów typu "wysoka jakość w niskiej cenie" - ogólniki nic nie mówią

Przykład frazesów



Pisz językiem korzyści, cechy są mało ważne

- Po co chcesz się nauczyć tańczyć?
- Po co Ci młotek? Stosuj Laddering
- Pizzeria Domino's i bardzo konkretna korzyść
- 3x Z
- Cechy mają wspierać korzyści

Skup się na odbiorcy

- Jaki ma problem? Kim chce się stać? Kim jest? Jaki ma ból?
- Narysuj mu w głowie wizję przyszłości po zakupie Twojego produktu i metamorfozę jaką przejdzie dzięki Tobie

Pokaż stan “Przed” i “Po”

Kurs “AI Dla Biznesu”

🔥 Zarabiasz Więcej, Pracujesz Mniej

BESTSELLER Już Po 1 Dniu Sprzedaży!

★★★★★ 4.8/5

Też Tak Masz?

- ❌ Czujesz, że **Twoja firma nie wykorzystuje potencjału sztucznej inteligencji**, przez co traci przewagę konkurencyjną
- ❌ **Martwisz się**, że **Twoi konkurenci już wdrażają AI** w swoich biznesach, a Ty zostajesz w tyle
- ❌ Słyszałeś o potencjale AI w biznesie, ale **nie masz pojęcia, od czego zacząć** wdrażanie tej technologii w swojej firmie
- ❌ **Czujesz, że TRACISZ okazje do zarabiania ogromnych pieniędzy** poprzez wdrażanie AI dla innych firm?
- ❌ **Tracisz kilka godzin** dziennie na **monotonne zadania**, które może za Ciebie zrobić sztuczna inteligencja
- ❌ Jesteś sfrustrowany, bo **nie wiesz z jakich narzędzi AI korzystać** i jak je efektywnie wykorzystać

Oto Co Zyskujesz Decydując Się Na Mój Kurs:

- ✅ **Oszczędzasz 3 godziny dziennie** dzięki automatyzacjom żmudnych zadań
- ✅ **Zwiększasz swoje zarobki nawet o 300%** praktycznie z dnia na dzień. Efektywniejsze zarządzanie czasem i zasobami przekłada się na wyższe zyski.
- ✅ **Potrzebujesz tylko 15 minut dziennie**, aby wdrażać wiedzę z kursu i zobaczyć korzyści już od pierwszego dnia
- ✅ **Automatyzujesz procesy**: od strategii marketingowych po tworzenie treści – wszystko, czego potrzebujesz, aby zautomatyzować i usprawnić działania Twojej firmy.
- ✅ **Zarabiasz na sztucznej inteligencji**, jesteś specjalistą AI – masz instrukcję krok po kroku
- ✅ **Pierwsze efekty** zobaczysz już 24 h od rozpoczęcia kursu
- ✅ Umiesz pisać **piekielnie SKUTECZNE polecenia** dla sztucznej inteligencji – masz gotowce kopiuj/wklej
- ✅ **Umiesz łączyć ze sobą różne narzędzia AI** – to kluczowa obecnie umiejętność
- ✅ **Niech AI pracuje, a Ty żyj**

Optymalizacja treści pod kątem SEO

- Zidentyfikuj ważne dla branży słowa kluczowe. Użyj narzędzi, jak Google Keyword Planner, czy Ubersuggest, aby znaleźć frazy z odpowiednio dużą liczbą wyszukiwań.
- Naturalne wplatanie słów kluczowych
- Umieść wybrane słowa kluczowe w treści w sposób naturalny i nienachalny. Pisz dla czytelnika, nie dla wyszukiwarek.
- Skoncentruj się na pierwszym akapicie, nagłówkach

Call-to-Action (CTA) – skuteczne wezwania do działania

1. Co sprawia, że CTA jest skuteczne?

- Konkretny przekaz: zamiast: „Kliknij tutaj” użyj: „Pobierz darmowy ebook”.
- Używaj jasnych komunikatów
- Najważniejszy CTA na stronie wyróżnij kolorem

Twoja notatka

Anuluj Prześlij

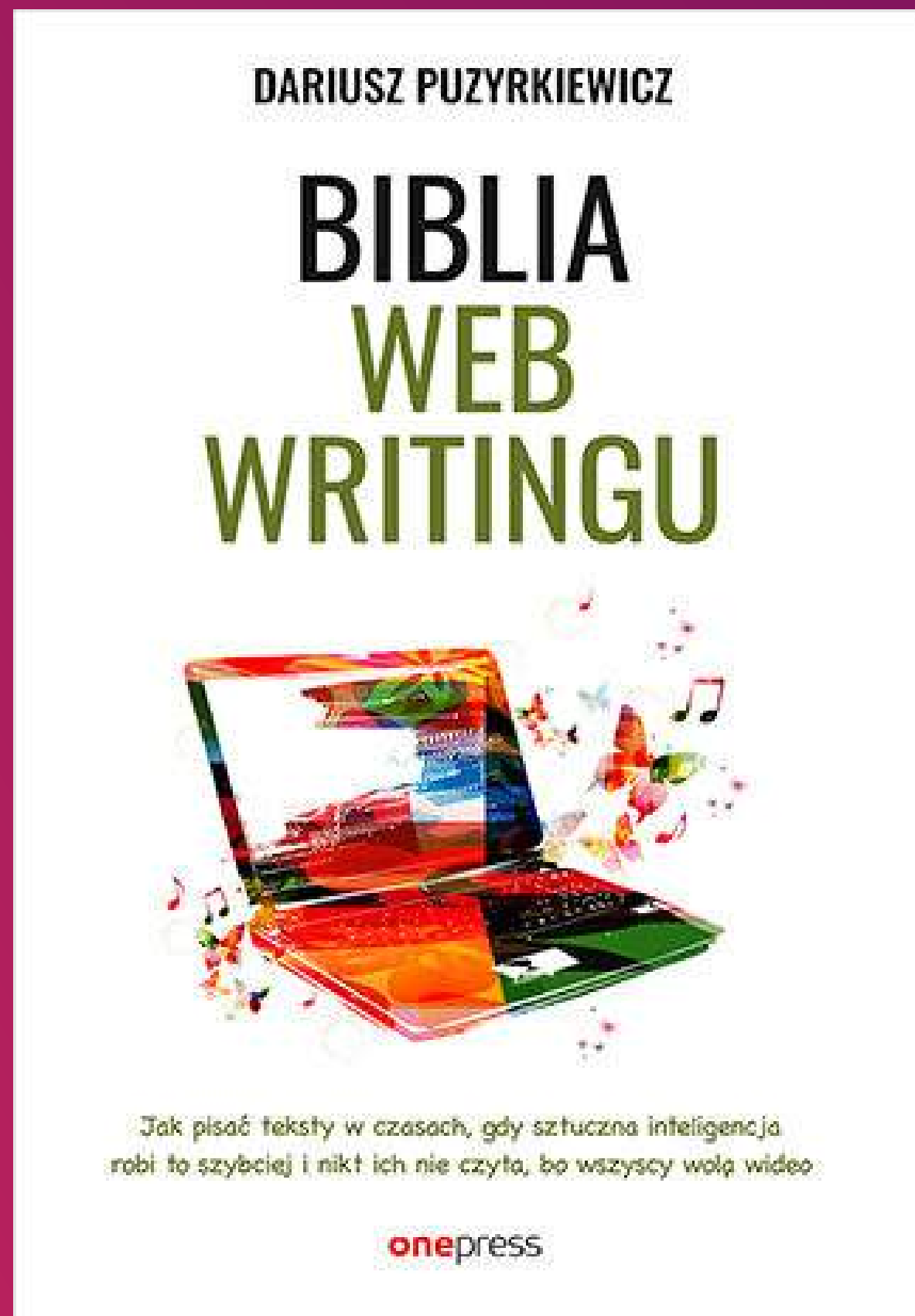
Anuluj Opublikuj

Zapisać zmiany?

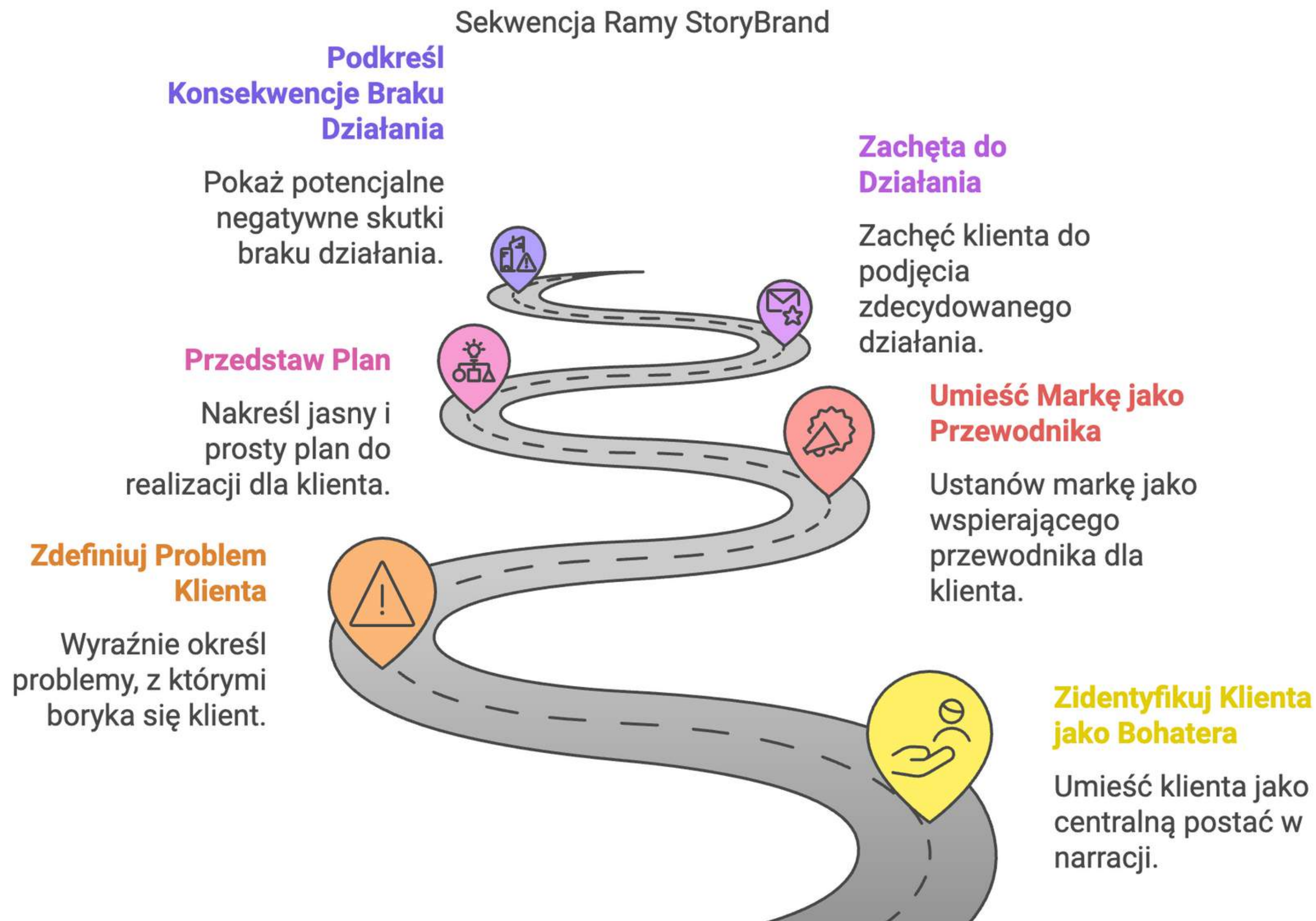
Nie Tak

Nie Zapisz zmiany

Polecane książki:



Model Story Brand



Jak AI może pomóc Ci wypełnić treścią Twoją stronę: ChatGPT

Wciel się w wybitnego projektanta stron internetowych z 5 letnim stażem. Zaprojektuj schemat strony internetowej dla biura rachunkowego. Strona ma składać się następujących zakładek: [strona główna , o nas, usługi , blog , kontakt]

Schemat strony internetowej dla biura rachunkowego

1. Strona główna (Home)

- **Nagłówek (Header):**
 - Logo firmy (lewy górny róg).
 - Menu nawigacyjne (zakładki: Strona główna, O nas, Usługi, Blog, Kontakt).
 - Przyciski CTA (np. „Umów konsultację”, „Zadzwoń teraz” - wyróżnione, widoczne).
- **Hero Section:**
 - Tło z profesjonalnym zdjęciem lub grafiką (np. biuro, współpraca, liczydło, dokumenty).
 - Chwytliwy nagłówek: „Twoje finanse w dobrych rękach!”
 - Krótki opis misji biura: „Profesjonalne usługi księgowe i doradztwo podatkowe dla firm i osób prywatnych”.
 - Widoczny przycisk CTA: „Dowiedz się więcej” lub „Skontaktuj się z nami”.
- **Sekcja usług:**
 - Ikony i krótkie opisy głównych usług (np. Księgowość, Rozliczenia podatkowe, Doradztwo finansowe).
 - Link: „Zobacz pełną ofertę”.
- **Sekcja zaufania (Social Proof):**
 - Opinie klientów (np. 3-4 cytaty).
 - Logo certyfikatów, partnerów, rekomendacje.
- **Stopka (Footer):**



CD. Jak AI może pomóc Ci wypełnić treścią Twoją stronę:

Wypełnij treścią zaproponowane sekcje , zacznij od strony głównej.
Pisz językiem korzyści.

Strona główna

Nagłówek (Header)

Menu nawigacyjne:

- Strona główna | O nas | Usługi | Blog | Kontakt

CTA:

- „Umów konsultację” | „Zadzwoń teraz”

Hero Section

Nagłówek główny:

„Twoje finanse w najlepszych rękach – Zaufaj specjalistom!”

Podtytuł:

„Pomagamy przedsiębiorcom i osobom prywatnym w zarządzaniu finansami, abyś mógł skupić się na rozwoju swojego biznesu lub realizacji marzeń.”

CTA:

- „Dowiedz się więcej” | „Zacznij współpracę już dziś”

Sekcja usług

Nagłówek sekcji:

„Nasze kluczowe usługi – Wszystko, czego potrzebujesz w jednym miejscu!”

Podsekcje usług:

1. Księgowość dla firm:

„Zadbaj o swoje finanse z pomocą doświadczonych księgowych. Eliminujemy błędy,

CD. Jak AI może pomóc Ci wypełnić treścią Twoją stronę:

Podsekcje usług:

1. Księgowość dla firm:

„Zadbaj o swoje finanse z pomocą doświadczonych księgowych. Eliminujemy błędy, oszczędzamy Twój czas i gwarantujemy pełną zgodność z przepisami.”

CTA: „Zobacz szczegóły”.

2. Rozliczenia podatkowe:

„Płać dokładnie tyle podatku, ile trzeba – ani grosza więcej. Nasza pomoc to spokój i pewność, że wszystko zostało policzone właściwie.”

CTA: „Poznaj naszą ofertę”.

3. Doradztwo finansowe:

„Szukasz optymalnych rozwiązań finansowych? Wspólnie znajdziemy najlepsze strategie, które pozwolą Ci rozwijać biznes i oszczędzać pieniądze.”

CTA: „Umów konsultację”.

Sekcja zaufania (Social Proof)

Nagłówek sekcji:

„Zadowoleni klienci to nasza najlepsza wizytówka!”

Opinie:

1. „Dzięki współpracy z tym biurem rachunkowym odzyskałem kontrolę nad finansami swojej firmy. Profesjonalizm w każdym calu!” – Jan Kowalski, właściciel firmy budowlanej.
2. „Nigdy wcześniej rozliczenia podatkowe nie były tak proste. Polecam każdemu!” – Anna Nowak, freelancerka.

Certyfikaty i partnerzy:

- „Certyfikat Księgowego Roku 2023”
- „Partner T-Mobile Biznes”
- „Członek Krajowej Izby Doradców Podatkowych”

CD. Jak AI może pomóc Ci wypełnić treścią Twoją stronę:

ok, teraz wypełnij treścią sekcje w zakładce "usługi"

Zakładka: Usługi

Nagłówek główny:

„Kompleksowe usługi księgowe, które oszczędzają Twój czas i pieniądze!”

Podtytuł:

„Niezależnie od tego, czy prowadzisz jednoosobową działalność, czy zarządzasz dużą firmą, mamy dla Ciebie rozwiązania dopasowane do Twoich potrzeb.”

Lista usług:

1. Księgowość dla firm

Opis:

„Zdejmij z siebie ciężar prowadzenia ksiąg rachunkowych. Nasz zespół zadba o poprawność, terminowość i zgodność z przepisami, dając Ci czas na rozwijanie swojego biznesu.”

Korzyści dla klienta:

- Pełna obsługa księgowa Twojej firmy.
- Stały dostęp do raportów i analiz finansowych.
- Profesjonalne doradztwo w optymalizacji kosztów.

CTA: „Zamów usługę księgową”

2. Rozliczenia podatkowe



Opis:

Wyślij wiadomość do ChatGPT



Prompt 1

Wciel się w wybitnego projektanta stron internetowych z 5 letnim stażem. Zaprojektuj schemat strony internetowej dla ***[opisz czego ma dotyczyć strona internetowa np. dla biura rachunkowego. Napisz jak najszerszy kontekst swojej działalności – czym się zajmujesz, komu pomagasz, co sprzedajesz, ilu osobowa jest to firma, opisz swoje produkty lub usługi – jak najwięcej informacji]***. Strona ma składać się następujących zakładek: [strona główna , o nas, usługi , blog , kontakt]

Prompt 2

Wypełnij treścią zaproponowane sekcje , zacznij od strony głównej. Pisz językiem korzyści.

**Prezentacje z moich dzisiejszych wykładów do pobrania pod
kodem QR:**



Stówka dla Ciebie na wszystkie moje kursy: www.eakademia.online

Wpisz w zamówieniu kod o treści: student

